



OFFRE D'EMPLOI

Chef de Produits (Merchandising) H/F - CDI

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/8^{ème} de finale contre le Benfica Lisbonne.

Cette saison, le club a terminé 10^{ème} de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS & VOS RESPONSABILITES

Dans le cadre de notre développement commercial et pour répondre aux besoins croissants de gestion des flux, nous recherchons **un(e) Chef de produits**, capable de **construire, développer et animer nos offres produits** pour nos différents canaux de distributions et équipes sportives :

- Nos **activités sportives** : Groupe Professionnel, Centre de Formation et Association
- Nos **activités commerciales** : nos boutiques gérées en propre, notre boutique online (gestion externalisée), nos réseaux wholesale (distribution sport généraliste et spécialiste) ainsi que les GMS.

Vous opérez au sein de l'équipe Marketing-Revenus et vous reportez directement au Responsable Merchandising.

Vos principaux **interlocuteurs externes** sont :

- Notre équipementier
- Nos fournisseurs produits (incluant nos fournisseurs de produits sous licences)
- Notre partenaire externe boutique online.

Vos principaux **interlocuteurs internes** sont :

- Le coordinateur logistique
- Le Team Manager et l'intendant du groupe professionnel
- Les intendants du Centre de Formation et de l'Association
- Le responsable WHS
- Le responsable boutiques

Vos **missions** sont les suivantes :

1) Construction de l'offre

En partant de la vision du Club et sous l'impulsion du Responsable Merchandising, vous construisez l'offre Produits en partant des insight clients/utilisateurs. Cela nécessite de construire et d'animer la structure prix et d'animer la marge produits, de définir des Forecast (volumes cibles).

2) Création des Briefs Produits

Vous êtes expert(e) de votre périmètre. Vous analysez les tendances par des benchs réguliers mais aussi des outils d'anticipation de tendances, intégrez les insights (besoin, problème, envie) des différents services et canaux de distribution (GMAS, WHS, Own Retail).

3) Suivi du développement

Vous construisez et animez les plannings de développement pour assurer des implantations à date et en accord avec le calendrier d'activation du Club. Vous assurez les négociations pour atteindre et respecter les marges cibles. Vous êtes garant(e) de la qualité des produits.

4) Communication et formation

Vous présentez et formez les différentes équipes sur les gammes de produits / collection.

5) Gestion de l'équipementier

Vous êtes l'interlocuteur(trice) privilégié(e) de notre équipementier. Vous sélectionnez les produits en adéquation avec les attentes des différents services et du commerce, tout en respectant les budgets alloués.

NOTRE PROFIL IDÉAL

Si vous avez un profil **entrepreneur**, que vous êtes capable d'avoir une **vision stratégique** et une vraie **dimension opérationnelle** dans un esprit start up, alors votre profil nous intéresse !

Ci-dessous les **compétences clés**, qui feront de vous un(e) candidat(e) unique :

- **Expérience : 1 à 3 ans d'expérience en tant qu'Assistant(e) Chef de Produits / Chef de Produits Junior** (stage et/ou alternance compris), idéalement dans une Marque de Sport ou un Club ;
- **Connaissance du monde du football** : expertise dans les règlementations, les différents tournois (Ligue 1, Coupe de France, Europe...);
- **Outils** : Maîtrise du pack office. Illustrator est un plus ;
- **Organisationnel** : capacité à intégrer rapidement les besoins, et apporter une structure de travail fiable et efficace.

Les **principales qualités** que nous recherchons :

- Excellent **sens de l'organisation, rigueur** et orientation vers les résultats ;
- Excellent **relationnel** et **esprit d'équipe** ;
- Capacité à travailler dans un **environnement dynamique** et à répondre aux exigences commerciales liées au secteur du sport professionnel ;
- **Autonomie** et capacité à **prendre des initiatives** pour résoudre les problèmes rapidement ;
- **Passion** pour le sport, idéalement **forte affinité avec le football**.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

LE CONTRAT PROPOSÉ

CDI - Dès que possible - Du lundi au vendredi - 35 heures.

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Package fixe + variable motivant - À définir en fonction du profil et de l'expérience du candidat.

Avantages :

- Accès au self du Centre de formation
- CSE
- Evènements Clubs

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.merchandising@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre d'emploi dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de conviction.