



# GRENOBLE FOOT 38

## COMMUNICATION - CHARGÉ(E) DE PROJET COMMUNICATION (H/F)

**Localisation** : 3 boulevard Jean Pain, 38000 GRENOBLE

**Début souhaité** : dès que possible

**Type de contrat** : CDI temps plein

Le GRENOBLE FOOT 38 cherche un(e) chargé(e) de projet communication afin de renforcer ses équipes dans le cadre du développement de sa stratégie de communication.

Rattaché(e) au Responsable Marketing, vous serez au cœur de la création des contenus qui font vivre l'univers du club, en ligne comme sur le terrain.

### Vos responsabilités principales :

- **Production graphique** : création de visuels (matchday, billetterie, activation, affiches, programmes, merchandising, stories, etc.) dans le respect de l'identité visuelle du club.
- **Création de contenus vidéo** (si compétences) : teasers, interviews, formats courts, capsules destinées aux réseaux sociaux.
- **Déploiement de campagnes** de communication digitales (réseaux sociaux, site web, e-mailing, affichage).
- **Création éditoriale** : rédaction de contenus accrocheurs (posts, accroches, articles, scripts).
- **Gestion de projet créatif** : conception et suivi de campagnes 360° autour des grands temps forts du club (nouveaux maillots, événements supporters, partenariats culturels...).
- **Community management** : participation à la gestion des réseaux sociaux du club (veille, animation, engagement).
- **Veille créative et benchmarks** : rester à l'affût des tendances design, sport et digital.
- **Attaché de presse** : en lien avec le club et la presse locale et nationale, vous devrez répondre aux besoins médiatiques lors des semaines d'entraînements et jour de match.

### Compétences recherchées :

- Excellente maîtrise des outils de création graphique : **Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign** (After Effects et Premiere Pro sont un vrai plus).
- Bonne culture **digitale, visuelle et sportive**.
- Capacité à concevoir des **contenus impactants**, dans des formats courts et engageants.
- Bonne capacité rédactionnelle, sens de la formule et de la narration visuelle.
- Sens aigu du **détail**, de **l'esthétique**, et de la **cohérence de marque**.
- Capacité à travailler sur des formats **projets**, en équipe, avec réactivité et autonomie.

### Profil :

- Bac +3/+5 en design graphique, communication visuelle, ou école spécialisée en création de contenu.
- Expérience de 2 à 4 ans dans une structure à forte dimension créative (club sportif, agence, média...).
- Intérêt marqué pour le **sport**, le **football**, et la culture des réseaux sociaux.

### Pour candidater :

- Envoyez votre CV + lettre de motivation à : [emploi@gf38.fr](mailto:emploi@gf38.fr)  
**Objet** : Candidature Chargé(e) de projet communication

SASP GRENOBLE FOOT 38  
3 BOULEVARD JEAN PAIN  
BP 352  
38000 GRENOBLE

ENSEMBLE  
GAGNONS  
LES SOMMETS