



Stage 4-6 mois : Community Manager et créateur vidéos (H/F)

La Fédération Française de Tir à l'Arc regroupe plus de 83000 licenciés. Le tir à l'arc est un sport olympique qui rassemble tous types de publics et plusieurs disciplines. Elle s'inscrit dans une démarche citoyenne avec l'appui de ses 1600 clubs présents sur tout le territoire français.

La Fédération est administrée par un Conseil d'administration de 28 membres élus. Le siège de la fédération situé à Noisy-le-Grand compte un effectif d'une vingtaine de personnes salariées & 24 cadres techniques. Le budget de l'association est de 5,5 M€.

DESCRIPTIF DU POSTE

Le service Communication & Marketing est chargé de la promotion interne et externe du tir à l'arc. Dans le cadre du développement de l'activité, nous proposons une offre de **stage pour une période de 4 à 6 mois entre avril et octobre 2025**, pour renforcer la communication sur les réseaux sociaux. Le ou la stagiaire sera amené(e) à travailler en collaboration avec différentes personnes du service Communication & Marketing pour la mise en œuvre des projets éditoriaux et l'animation des réseaux sociaux.

Des déplacements en France, ainsi que du travail le week-end et jours fériés sont à prévoir ponctuellement.

MISSIONS

- Planification, création de contenus et gestion des outils de communication de la FFTA, principalement sur les réseaux sociaux.
- Développement et mise en œuvre de la stratégie digitale de la fédération.
- Participation et élaboration de campagnes de communication/marketing partenariat.
- Création de contenus multimédia, principalement sous formats vidéo, mais également de contenus éditorial ou visuel.
- Mise en place d'outils de reporting et de suivi de l'information.

PROFIL

Vous êtes en formation bac+3 à bac+5 sur un cursus de communication, journalisme, multimédia. Vous êtes rigoureux, curieux, créatif et avec une appétence pour la communication digitale. Vous aimez le travail en équipe. Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux, notamment les réseaux sociaux et la création/montage de vidéos et vous maîtriser le Français parfaitement. Vous êtes force de proposition et attentif aux dernières tendances en matière de communication et de marketing digital.

La connaissance du monde sportif est un plus.

Merci d'adresser votre candidature avec CV + lettre de motivation à Stéphanie Girou, Directrice communication et marketing, à recrutement@ffta.fr, avec pour objet « Stage Community manager et créateur vidéos »

En candidatant à cette offre, j'accepte que la fédération française de tir à l'arc conserve mes données personnelles pour une durée maximale d'un (1) an afin de me recontacter si une future offre peut correspondre à mon profil. Pour exercer vos droits de modification, correction ou suppression de vos données personnelles vous pouvez envoyer un courrier à l'adresse à support-traitement@ffta.fr.

Informations pratiques

Convention de stage

Début de la mission : à pourvoir à partir d'avril 2025

Durée : 4 à 6 mois.

Gratification : minimum légal

Avantages : 50% du titre de transport remboursé, titres restaurants

Lieu : Noisy Le Grand (93)