



POSTE A POURVOIR

COMMUNITY MANAGER (H/F) - STAGE

LE CLUB

Fondé en 1969, le Paris FC est un club professionnel en pleine évolution. Son retour dans le monde professionnel en 2015 a marqué le début d'une nouvelle dynamique, accélérant son développement depuis près de 10 ans. Représentant fièrement la capitale française, le club est reconnu pour son engagement envers le développement des jeunes talents et sa politique de formation. Le Paris FC se distingue également par sa section féminine, qui a brillamment participé à la Ligue des Champions cette saison.

L'équipe professionnelle masculine du Paris FC évolue actuellement en Ligue 2 BKT et est un prétendant à la montée, tandis que l'équipe professionnelle féminine évolue en Arkema Première Ligue où elle occupe la troisième place du championnat. Le Paris FC dispose également de deux Centres de formation agréés par la F.F.F. – masculin et féminin. Le Club est en plein développement et c'est dans ce contexte que le Paris FC recherche un Community Manager stagiaire (H/F).

PROFIL ET COMPETENCES ATTENDUES

- Vous êtes actuellement en bac+4/5 communication.
- Vous êtes créatif(ve) et capable de générer des idées innovantes et de produire des contenus attrayants, principalement courts
- Vous maîtrisez parfaitement les réseaux sociaux et outils de montage (Final Cut, Premiere Pro), et avez des compétences en design et editing (Suite Adobe)
- Vous êtes sensible à l'univers des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, TikTok)
- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles ainsi qu'une orthographe et une grammaire irréprochables
- Vous êtes organisé, réactif(ve) et savez respecter les délais et les plannings éditoriaux établis, le tout en maintenant un haut niveau de qualité

DESCRIPTION DU POSTE ET MISSIONS (liste non-exhaustive)

Sous l'animation du Responsable Communication, vous l'assisterez principalement sur les missions suivantes :

- Vidéo (script & élaboration de concepts, planification et organisation du tournage, production et post-production) sur tous types de formats et tous types de prises de vue (verticale comme horizontale)
- Photos (couverture de l'actualité du club, shooting, editing photos)
- Diffusion (publication des contenus sur les réseaux sociaux, en adéquation avec le ton, le planning éditorial et la stratégie digitale établis)
- Analyse des KPI et adaptation des contenus

- Veille sur les tendances audiovisuelles et digitales, dans le sport et également dans les médias, en France et à l'international
- Graphisme (production / déclinaison de visuels)
- Rédaction
- Vous serez amené(e) à travailler le soir et le week-end.

CONDITIONS D'EMPLOI

Type d'emploi : Stage conventionné, à temps plein (possibilité de transformation en alternance).

Durée : 2 à 6 mois.

Lieu de travail : Groupe ADP – Centre d'entraînement Paris FC, à Orly (94310)

Début de contrat : Dès que possible.

CONTACT

Merci d'adresser votre candidature (CV, portfolio et lettre de motivation) par mail à recrutement@parisfc.fr en précisant en objet la référence du poste « STAGE – COMMUNITY MANAGER 2025 ».