

APPEL À CANDIDATURE

➔ APPRENTI.E CRÉATEUR.RICE DE CONTENUS VIDÉOS

- **TYPE DE CONTRAT** CONTRAT D'APPRENTISSAGE (1 OU 2 ANS)
- **PRISE DE FONCTION** AOÛT/SEPTEMBRE 2025
- **SALAIRE** SELON RÉGLEMENTATION

Créée en 1890, reconnue d'utilité publique et délégataire du Ministère chargé des Sports, la Fédération Française d'Aviron (FFAviron) a pour mission :

- D'organiser, de développer et de promouvoir toutes les pratiques de l'aviron en France (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor)
- De sélectionner et entraîner des équipes nationales pour la représenter et représenter la France dans les compétitions internationales, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques
- De déployer les politiques publiques du sport et notamment, le développement de la pratique sportive pour le plus grand nombre, le sport santé, le développement durable, la mixité et la sécurité des pratiques sportives.

Le service marketing, événementiel et communication de la fédération est en charge d'assurer le rayonnement de l'aviron, en effectuant la promotion des compétitions nationales et internationales ainsi que la mise en avant des programmes de développement de la FFAviron.

À travers cette offre, nous recherchons quelqu'un capable de valoriser ces différentes actions fédérales à travers des contenus vidéo et motion design à destination notamment des réseaux sociaux de la fédération.

➔ DESCRIPTIF DU POSTE

- Captation de contenus vidéos
 - participation à la conception du projet dans sa globalité, prise de contacts, rédaction d'un scénario ou des questions dans le cadre d'un interview
 - préparation du matériel dont dispose la fédération ou loué pour l'occasion
 - tournage
- Montage des produits audiovisuels :
 - réalisation du montage vidéo (maîtrise de Premiere Pro)
 - réalisation d'animations en motion design (maîtrise d'After Effect)
 - export des vidéos et animations dans les formats requis
- Gestion de la vidéothèque de la fédération :
 - dérushage et archivage des images tournées
 - mise en ligne des vidéos exportés sur la plateforme vidéo de la fédération
- Participation aux travaux de la fédération
 - collaboration avec l'ensemble du personnel fédéral et ses prestataires (communication, graphiste, développement, photographes, ...)
 - réflexion pour multiplier, valoriser, créer et innover le meilleur contenu possible sur chacune des plateformes
 - veille et proposition de contenus pour la communication des événements fédéraux

→ PROFIL

➤ En formation dans les domaines de la création audiovisuelle, du graphisme, du journalisme ou encore de la communication, votre principal atout est votre intérêt pour la création de contenus vidéos sous différents formes.

➤ Vous pouvez nous présenter des vidéos ou animations réalisées dans le cadre d'une expérience précédente.

➤ Vous avez un intérêt pour les tendances en matière de création vidéo et vous comprenez comment fonctionnent les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube).

➤ Vous êtes force de proposition pour la réalisation de nouveaux formats de vidéos. L'aisance dans la réalisation d'interviews est un plus.

➤ Un intérêt pour le sport et le milieu associatif est un plus.

→ COMPÉTENCES REQUISES

➤ Maîtrise des logiciels Premiere Pro et After Effects (la maîtrise d'autres logiciels de la suite Adobe est un plus)

➤ Gestion et pilotage de projet

➤ Autonomie

➤ Créativité

➤ Expertise technique

→ ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

➤ Le.la créateur.rice de contenus est placé.e sous la responsabilité fonctionnelle directe des responsables marketing/événementiel et communication. Ces derniers définissent ses missions, ses objectifs et évalue ses résultats.

➤ La mission est située au siège fédéral à Nogent-sur-Marne. Des déplacements sont à prévoir le week-end dans le cadre des événements nationaux organisés par la fédération.

AVANTAGES SOCIAUX

➤ Tickets restaurant

➤ Prise en charge du titre de transport à hauteur de 50%

→ CANDIDATURE

➤ Merci d'adresser votre candidature à communication@ffaviron.fr avant le **10 mai 2025**.

➤ Votre candidature sera composée d'un CV, d'une lettre de motivation et d'exemples de vidéos réalisées précédemment.