



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT(E) CHEF(FE) DE PROJET

L'AGENCE WILLIE BEAMEN

Fondée il y a plus de 10 ans, Willie Beamen est une agence de communication parisienne indépendante. Avec tous les services d'une agence classique (planning stratégique, pôle créatif, pôle production et service commercial), l'agence se distingue de ses concurrents par deux fortes singularités :

- **L'agence est indépendante et "à taille humaine"**. Avec une vingtaine d'employés, nous sommes une équipe soudée, agile et réactive. Chaque collaborateur, quel que soit son poste, joue un rôle déterminant dans l'avancée et la réussite de nos projets.

- **Nous avons un ancrage fort dans le sport**. Le sport représente aujourd'hui et à fortiori au lendemain de ce que nous avons vécu avec les Jeux de Paris 2024 un levier culturel clé de communication pour les marques. Des fondateurs aux employés, nous avons tous en commun d'être animés par la passion du sport et de ses valeurs. Nous avons ainsi un portefeuille varié de clients (adidas, Toyota, Coca-Cola, Moët & Chandon, Unibet, Lidl, FFF, PSG, Surfrider Foundation...) ayant tous en commun d'avoir de près ou de loin un lien avec le sport. La rigueur stratégique, l'exigence créative et le kraft d'exécution sont toujours au cœur de toutes nos réalisations. Nous délivrons des campagnes, des contenus et des expériences qualitatives et impactantes qui font sens pour les marques et leurs audiences comme pour les sportifs et entités sportives avec lesquels nous travaillons.

LE POSTE D'ASSISTANT(E) CHEF(FE) DE PROJET

LES MISSIONS

Plus spécifiquement, ses missions consisteront à :

- Assurer la veille créative / les benchmarks publicitaires
- Aider à la préparation des supports de présentation
- Participer à l'organisation des tournages (coordination, logistique, réservations)
- Assurer le suivi des plannings et des budgets

En fonction de l'actualité des sujets et du niveau d'expérience / d'autonomie, la gestion "en direct" de certains projets côté clients et/ou partenaires sportifs ainsi que la présence sur les tournages peut également faire partie du cadre des missions

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation bac +3 minimum / Écoles de Commerce, de Communication ou Universités
- Bonne maîtrise du pack office, du français (présentation orale, rédaction de mails et de présentations) et de l'anglais (écrit/oral) indispensables
- Rigueur / esprit d'analyse, de synthèse et d'équipe / curiosité
- Une première expérience professionnelle via des stages/alternances dans le milieu de la publicité, de la création et/ou de la production est un plus
- L'appétence pour le monde du sport dans sa dimension culturelle et pour ses valeurs est évidemment aussi un plus (pas besoin d'être un brute de sport, l'envie d'avoir une expérience et d'apprendre un des métiers de la communication reste une priorité).

TYPE DE CONTRAT

- Stage de 6 mois à Paris 8ème / 4 jours de présentiel + 1 jour de TT (le vendredi)
- Rémunération légale
- Indemnité transport
- Début de stage en juillet 2025

CONTACT : CV + LM à envoyer à jtrinquier@willie-beamen.com & acosse@willie-beamen.com