

## OFFRE COMMUNITY MANAGER

Le Stade de Reims recrute un(e) Community Manager.

Rattaché(e) au service communication du club et placé(e) sous la responsabilité de la Responsable Communication, vous travaillerez en étroite collaboration avec un vidéaste, une graphiste et un Community Manager afin de concevoir et diffuser des contenus engageants et attractifs.

Le Stade de Reims utilise depuis toujours la communication digitale comme un levier stratégique de différenciation. Dans ce contexte, nous recherchons un profil créatif, capable d'apporter des idées nouvelles tout en respectant la ligne éditoriale et les orientations définies par le Club.

Le club est présent sur les plateformes suivantes : Facebook, X, Instagram, TikTok, YouTube et LinkedIn.

### Missions principales :

#### 1. Animation et gestion des réseaux sociaux

- Relayer les résultats, les performances et le travail des différentes équipes du club (équipe professionnelle, Pro 2, académie, féminines).
- Partager les actions et actualités du club en lien avec les services marketing et billetterie.
- Partager les contenus réalisés par les équipes internes (photo, vidéo, graphisme).
- Assurer le live-tweet des matchs de l'équipe professionnelle.

#### 2. Création de contenus

- Créer des contenus photos et vidéos (principalement via smartphone) nécessitant une présence sur les entraînements et les matchs.
- Proposer de nouveaux formats et idées de contenus, en phase avec l'actualité du club et les attentes des communautés.

#### 3. Analyse, veille et e-réputation

- Assurer l'analyse et le reporting des performances des réseaux sociaux (statistiques, engagement, portée, croissance des communautés).
- Détecter les nouvelles tendances digitales et surveiller la réputation en ligne du club.

#### 4. Gestion et animation du site internet

- Rédiger et publier quotidiennement des articles sur l'actualité et les activités du club.
- Rédiger et publier les résumés de matchs.

## OFFRE COMMUNITY MANAGER

### Profil recherché

- Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5, vous justifiez d'une première expérience réussie à un poste similaire
- Vous disposez d'une très bonne connaissance du football
- Vous êtes capable de travailler efficacement dans des délais contraints.
- Vous faites preuve de rigueur, d'une aisance rédactionnelle et d'une orthographe irréprochable.
- Créatif(ve) et force de proposition, vous savez faire émerger des idées tout en respectant une ligne éditoriale.
- Vous avez une appétence pour les formats courts et dynamiques (TikTok, Réels, Shorts)
- Vous portez un intérêt pour la photographie et la maîtrise de Photoshop constitue un plus.
- Vous êtes disponible les soirs et week-ends.
- Vous faites preuve d'enthousiasme, de curiosité et d'un bon esprit d'équipe.

**Lieu de travail :** Centre de Vie Raymond KOPA, déplacement à prévoir en France.

**Disponibilité :** Mars

**Candidature :** [communication@stade-de-reims.com](mailto:communication@stade-de-reims.com)

**Type de contrat :** Temps plein