



LE LOSC RECRUTE

Un(e) chef de projet marketing

Nature du poste : CDI

Temps de travail : Temps plein

Début souhaité : Dès que possible

Nom du service : Marketing

DESCRIPTION DU POSTE

RÔLE :

Au sein du service Marketing du LOSC, vous êtes en charge des projets Marketing du Club.

Plus particulièrement, vous pilotez le développement des produits et expériences proposés par le club à ses supporters et clients BtoC. Vous déployez également des campagnes visant à promouvoir les activités ticketing et merchandising du club notamment, dans l'objectif de développer l'offre, les services et les revenus du Club.

MISSIONS :

🏆 Pilotage des campagnes marketing BtoC

- Pilotage et déploiement des campagnes de promotion liées aux activités commerciales du Club (abonnements, billetterie, merchandising...), en coordination avec les prestataires externes (agences, graphistes...) et les partenaires médias
- Assurer la diffusion des campagnes sur les canaux internes du Club (réseaux sociaux, site web, newsletters...)
- Élaboration et suivi du plan médias (publicité digitale, print, radio, réseaux sociaux, etc.)

🏆 Développement d'actions commerciales et marketing

- Proposer et mettre en œuvre des opérations spéciales destinées à dynamiser les ventes et à créer de nouvelles opportunités de revenus BtoC
- Conception de nouvelles initiatives marketing en phase avec les attentes et l'expérience des supporters/clients

🏆 Contribution plus spécifique au développement du merchandising

- Participation à l'organisation et au suivi des shootings photo et tournages vidéo.
- Coordination des plans de lancement produits
- Gestion et optimisation du référencement naturel (SEO) en lien avec le chef de projet digital : mise à jour régulière des contenus (descriptions, titres, balises...)
- Création d'animations "drive-to-store" destinées à dynamiser la fréquentation et à renforcer la relation client (jeux concours, activations événementielles,...)



PROFIL RECHERCHÉ

COMPÉTENCES TECHNIQUES (HARD SKILLS)

- Maîtrise des leviers marketing BtoC (campagnes de communication, emailing, réseaux sociaux, plan média, merchandising, etc.)
- Brief, coordination et suivi de prestataires externes
- Gestion de projets marketing : planification, suivi opérationnel, respect des délais
- Aisance en Anglais (oral et écrit, pour échanges professionnels)
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office)
- Connaissance ou maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator) est un plus

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES (SOFT SKILLS)

- Rigueur, sens de l'organisation et capacité d'anticipation
- Réactivité, flexibilité et adaptabilité au quotidien
- Aptitude à collaborer avec différents interlocuteurs et à favoriser le travail transversal
- Excellente aisance relationnelle et esprit d'équipe

DIPLÔMES / EXPÉRIENCES :

- Formation Bac +4/5 en Commerce, Marketing
- Expérience de 1 an minimum sur un poste similaire

CONDITIONS D'EXERCICE :

Le poste nécessite d'être titulaire du permis B et de disposer d'un véhicule personnel

Localisation : NORD / Camphin-en-Pévèle (proche Lille)

Merci d'envoyer votre dossier complet à contact-rh@losc.fr en précisant en objet : « **LOSC 25/26 – 8 Chef de projet marketing** »

Il devra inclure :

- Un CV à jour
- Une lettre de motivation

 **Les candidatures incomplètes ne pourront pas être étudiées** 

Rejoignez une équipe où chaque jour est rythmé par la passion du sport.

FIERS.FORTS. FÉROCES – NOUS SOMMES LES DOGUES