



OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE LOGISTIQUE (CDI)

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/8^{ème} de finale contre le Benfica Lisbonne. La saison dernière le club a terminé 11^{ème} de Ligue 1.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS & VOS RESPONSABILITES

Dans le cadre de notre développement commercial et pour répondre aux besoins croissants de gestion des flux, nous recherchons un(e) Responsable Logistique expérimenté(e), capable de piloter l'ensemble des flux d'équipements du club, en lien avec :

- Nos **activités sportives** : approvisionnement du groupe professionnel, du centre de formation, et de l'association
- Nos **activités commerciales** : approvisionnement de nos magasins gérés en propre, de notre boutique online (gestion externalisée) et de nos réseaux Wholesale (distribution sport généraliste et spécialiste).

Vous opérez au sein de l'équipe Marketing-Revenue et vous reportez directement au Head of Merchandising.

Vos principaux **interlocuteurs externes** sont :

- Notre équipementier
- Nos prestataires de personnalisation textile et équipements (logos clubs, sponsors, sublimation, print etc)
- Nos autres fournisseurs produits (incluant nos fournisseurs de produits sous licences)
- Notre partenaire externe boutique online.

Vos principaux **interlocuteurs internes** :

- Le Product Line Manager (en charge de la construction des gammes produits et de la saisie des commandes)
- Le team manager et l'intendant du groupe professionnel
- Les intendants du centre de formation et de l'association.

1) Stratégie de gestion des flux :

Vous élaborez une stratégie efficace de gestion des flux logistiques pour répondre aux enjeux sportifs et commerciaux. Vous êtes responsable de l'optimisation des flux de marchandises et des stocks pour garantir la disponibilité des produits sans saturation. Vous créez des outils de suivi à destination des équipes pour garantir une gestion optimale.

2) Gestion des stocks :

Vous gérez tous les flux entrants et sortants d'équipements et de produits. Vous planifiez et suivez toutes les livraisons. Vous préparez tous les envois internes et externes. Vous assurez une gestion rigoureuse des stocks de produits (incluant les inventaires annuels). Vous anticipez les besoins pour éviter les ruptures ou les surplus tout la disponibilité produits.

3) Définition des besoins en transports :

Vous identifiez les besoins en transport pour assurer une gestion efficace et rentable des flux. Vous assurez la bonne gestion des relations avec les fournisseurs et la sécurisation des ressources logistiques nécessaires au bon fonctionnement du club.

4) Optimisation des performances :

Vous suivez, animez et partagez de manière récurrente les indicateurs de performance de votre activité (KPIs) : délais de livraison, niveaux de qualité, respect des conditions négociées par l'entreprise etc...

NOTRE PROFIL IDÉAL

Si vous avez un profil entrepreneur, si vous êtes capable d'avoir une vision stratégique et une vraie dimension opérationnelle dans un esprit start up, alors votre profil nous intéresse !

Ci-dessous quelques-uns des critères qui feront de vous un(e) candidat(e) unique :

- **Expérience** : **7-10 ans minimum en tant que responsable logistique**, idéalement dans la distribution d'articles textiles.
- **Logistique** : Expertise dans la gestion de stocks, l'optimisation des process logistiques (gestion approvisionnements, transports, et stocks).
- **Outils** : Maîtrise des outils de gestion logistique et des logiciels spécialisés (ERP, WMS, etc.).
- **Négociation** : Capacité à négocier avec les fournisseurs et partenaires, et à établir des relations de confiance.

Les principales qualités que nous recherchons :

- Excellent sens de l'organisation, rigueur et orientation vers les résultats.
- Excellent **relationnel** et esprit d'équipe, capacité à animer des expertises transversales
- Capacité à travailler dans un **environnement dynamique** et à répondre aux exigences commerciales liées au secteur du sport.
- Autonomie et capacité à prendre des initiatives pour résoudre les problèmes rapidement.
- **Passion** pour le sport et idéalement forte affinité avec le **football**.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club, Stadium & Boutiques du club, à Toulouse

LE CONTRAT PROPOSÉ

CDI

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Package fixe + variable motivant - À définir en fonction du profil et de l'expérience du candidat.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.merchandising@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre d'emploi dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap ou de convictions.