



OFFRE DE STAGE

STAGE ASSISTANT(E) CHARGE(E) DE SPONSORING – F/H

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club est un club de Football créé en 1937.

Depuis le rachat du club, un projet ambitieux et innovant a été mis en place par Damien Comolli, Président. En 3 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023. La saison dernière, le Téfécé a participé à l'UEFA Europa League, compétition pour laquelle il s'est qualifié pour les 16èmes de finale. Cette saison, l'objectif est de terminer entre la 6ème et la 10ème place.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS

Au sein de l'équipe **Sponsoring** du club, vous participerez activement au développement Commercial du club et à la recherche de nouveaux partenaires. Vos missions seront les suivantes :

Business Intelligence :

- Benchmark sectoriels / partenaires sponsoring
- Mise à jour des informations et suivi des actions sur le CRM
- Veille sur les actualités du marketing sportif et tendances du secteur
- Benchmark de nouveaux produits Sponsoring (en France et à l'étranger)

Développement commercial sponsoring :

- Prospection commerciale : organisation, préparation et suivi des rendez-vous commerciaux
- Renseignement sur les prospects et leurs enjeux : benchmark concurrentiel, identification d'opportunités, projection dans le fil conducteur du partenariat et des concepts d'activations / mise en avant du partenariat
- Réalisation de dossiers de prospections et proposition des idées d'activation associées

Monitoring :

- Création de rapports pour suivre l'activité Sponsoring du club
- Veille sur les KPIs et projets transverses du Club afin d'alimenter la prospection et création de dossiers de prospection

Reporting : Chargé de Sponsoring.

NOTRE PROFIL IDÉAL

- Étudiant(e) **Bac +4/5 École de Commerce spécialisation Communication, Marketing, Management du sport ou équivalent universitaire.**
- Une première expérience/stage dans le domaine du marketing / sponsoring / communication sportif serait un plus.
- Grande capacité d'analyse et de synthèse – capacité à construire des argumentaires impactant, comprendre les besoins des annonceurs et la relation avec les offres proposées.
- Maîtrise de la suite Office (PowerPoint, Excel...)
- Une sensibilité créative (graphisme, suite Adobe Photoshop) sera un plus.
- Excellent relationnel, autonome, réactif, créatif et innovant.
- Anglais : Niveau B2 minimum.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club situés 26, boulevard du Maréchal Juin, 31400 Toulouse, et Stadium de Toulouse.

LE CONTRAT PROPOSÉ

Stage de 6 mois.

Début de stage : dès que possible

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Gratification légale d'un(e) stagiaire.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.sponsoring@toulousefc.com

Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre de stage dans l'objet du mail.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.