

FICHE DE POSTE

ASSISTANT(E) COMMUNICATION

ALTERNANCE D'1 AN SUR LA SAISON SPORTIVE 2026/2027

Présentation

Sixième club omnisports de France, **la Vie au Grand Air de Saint-Maur** est une association sportive, reconnue d'utilité publique. Elle compte aujourd'hui **10 800 adhérents** de tous âges, répartis en 31 sections sportives.

Acteur majeur de la vie sportive du Val-de-Marne depuis plus de 106 ans, le club propose près de **80 disciplines** différentes adaptées à tous les publics.

Du sport loisir, du sport compétition, individuel ou collectif, du sport haut niveau et du sport santé, la VGA Saint-Maur propose toutes les pratiques au plus grand nombre.

Sept athlètes à Tokyo 2020, sept de nouveau à Paris 2024, nous suivons nos sportifs haut niveau et nous communiquons largement sur leurs **performances**, ainsi que sur celles de tous nos compétiteurs, quel que soit leur niveau.

Nous sommes à la recherche d'un(e) Assistant(e) Communication dans le cadre d'une alternance d'1 an pour la saison sportive 2026/2027.

Vous participerez au déploiement de la communication de la VGA Saint-Maur afin d'assurer une visibilité maximale sur nos supports digitaux.

Missions

COMMUNICATION DIGITALE

- Création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux du club omnisports promouvant les sections, les événements, les sportifs, les bénévoles... (Facebook, Instagram, X, LinkedIn...)
- Développement de l'engagement et des interactions du club sur les réseaux sociaux
- Rédaction d'articles pour le site internet

CRÉATION DE CONTENUS

- Création de visuels pour les supports de communication dans le respect de la charte graphique (signalétique, brochures, flyers, affiches, etc...)
- Prises de vues (photos / vidéos)
- Montage de vidéos adaptées aux différentes plateformes de diffusion

ÉVÉNEMENTIEL

- Support lors de nos événements : stages, cérémonies...



Profil

- **Étudiant de niveau Bac +4/5** : Management du Sport / Communication / Journalisme / Digital / Marketing
- Intérêt pour le sport et les valeurs qu'il véhicule

Compétences nécessaires

- Facilité à travailler en équipe
- **Autonomie et prise d'initiatives**
- Aisance relationnelle compte-tenu du nombre d'acteurs
- **Très bonnes qualités rédactionnelles**
- Maîtrise des outils bureautiques, des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X et LinkedIn)
- Connaissance et maîtrise de WordPress
- **Maîtrise des outils de PAO** (Canva, Suite Adobe avec Photoshop, Première Pro...)

Modalités de l'alternance

- **Type de contrat** : contrat d'apprentissage d'1 an
- **Lieu de travail** : VGA Saint-Maur, 8 avenue du Nord, 94100 Saint-Maur-des Fossés
- **Temps de travail** : 35h, du lundi au vendredi, de 9h à 17h
- **Rémunération** : selon rémunération légale
- **Avantages** : remboursement des frais de transport à hauteur de 50%
- **Poste à pourvoir à compter de début septembre 2026**

Candidature

Candidature (CV, lettre de motivation et portfolio) à transmettre par email à l'attention de Vanessa DRIOUCH, Chargée de Communication
communication@vga-fr.org



VGA Saint-Maur - 8 avenue du Nord 94100 Saint-Maur
www.vga-fr.org - 01 48 83 44 24 - secretariat@vga-fr.org
CCP 552 70 G Paris - n° SIRET 788 336 949 00029 - Code APE 926 C - Code NAF 9312 Z
Agrément Jeunesse et Sports le 26/03/1952 n°11 994 - Code RNA W941005881
Label « Club Sport Responsable » FFCO et GENERALI

