



# OFFRE DE STAGE

## Assistant(e) Billetterie - F/H

### NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 1/8<sup>ème</sup> de finale contre le Benfica Lisbonne.

Cette saison, le club a terminé 9<sup>ème</sup> de Ligue 1.

### NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

### VOS MISSIONS

Au sein de la **l'Equipe Billetterie**, le/la Stagiaire Billetterie sera placé(e) sous la responsabilité du Chargé de Billetterie et exercera les missions suivantes :

- Participation à la définition et au paramétrage des offres Billetterie
- Suivi de la gestion des abonnements GP / Supporters / Clubs...
- Gestion et suivi des commandes de groupe
- Participation au suivi du Service Clients B2B & B2C
- Participation à la gestion du SAV billetterie
- Participation au développement et à la gestion de la base de données des clients
- Participation à la gestion des demandes billetterie interne au club
- Suivi des encaissements et des facturations en relation avec les équipes Comptabilité
- Participation à l'amélioration de l'expérience client sur le site internet billetterie
- Être un contact privilégié des groupes (clubs, associations) les jours de match
- Tenue du guichet billetterie les jours de matchs
- Participation aux autres missions liées à l'activité billetterie

**Tuteur de stage** : Chargé de billetterie.

### NOTRE PROFIL IDÉAL

- Vous êtes en **Master Ecole de Commerce** et recherchez un stage de fin d'études ;
- Vous avez déjà eu idéalement une **1<sup>ère</sup> expérience en billetterie** ;
- Vous avez une **bonne connaissance de la billetterie** : catégories, contingent, tarifs, frais, e-billet ;
- Vous maîtriser **Excel** (gestion de données, formules de base, TCD...)
- Vous avez des **notions de comptabilité** (factures, TVA, avoirs...)
- Vous maîtrisez les **relations commerciales** avec des clients B2C/B2B ;
- La connaissance de **logiciels Billetterie et CRM** est un très gros plus

- Vous êtes **autonome, curieux(se)** ;
- Vous faites preuve de **prise d'initiative** et **d'esprit critique** ;
- Vous faites preuve de **sang-froid** et avez une bonne **gestion du stress** ;
- Vous maîtrisez **l'anglais** ;
- Votre **engagement** et votre **investissement** seront indispensables, durant cette période **d'accroissement d'activité liée au lancement de la campagne d'abonnement**.

## VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club.

## LE CONTRAT PROPOSÉ

Stage de 6 mois.

**Début de stage : dès que possible.**

## LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Gratification légale de stage.

**Candidature par mail à l'adresse suivante :**

[recrutement.billetterie@toulousefc.com](mailto:recrutement.billetterie@toulousefc.com)

**Merci de communiquer un CV et une lettre de motivation en précisant l'intitulé de l'offre de stage dans l'objet du mail.**

**Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.**