



Fédération française de golf

Poste à pourvoir :

Responsable des Partenariats et du servicing - H / F - CDI

La Fédération française de golf, 7ème fédération sportive en nombre de licenciés avec plus de 445 000 licenciés, est une fédération dynamique et engagée qui a de grandes ambitions et porte de nombreux projets :

- pour le développement du golf en France dans le respect des enjeux environnementaux et sociétaux,
- pour ses équipes salariées,
- et bien entendu pour des ambitions sportives au plus haut niveau.

Le Golf en France, représente:

- plus de 730 structures
- un impact économique de plus de 1,5 milliard d'euros
- et près de 15 000 emplois directs et indirects.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Vous êtes passionné.e de golf ou non, vous avez envie de travailler dans une structure à taille humaine où exigence rime avec bienveillance, vous souhaitez bénéficier d'une gestion de carrière personnalisée, dynamique et évolutive, vous êtes motivé(e) et vous aimez travailler en équipe alors postulez et rejoignez-nous !

Pour mieux nous connaître, nous vous invitons à consulter la page « rejoignez-nous » sur notre site internet.

VOS FUTURES MISSIONS

Au sein du service Marketing, intégrant une équipe jeune et dynamique de 5 personnes, vos missions consisteront notamment à :

- Assurer les missions de servicing auprès des partenaires ffgolf, des partenaires médias, conventions avec les collectivités
- Coordonner les actions d'animation des partenaires ffgolf
- Livrer les journées exclusives golf des partenaires ffgolf sur l'ensemble du territoire
- Elaborer et livrer des assets partenaires en lien avec la stratégie fédérale et l'éco-système digital
- Assurer les reportings après chaque activation/événement et dresser le bilan annuel pour l'ensemble des partenaires
- Participer aux projets de la ffgolf dans le but d'intégrer et mobiliser les partenaires sur les thématiques clefs de la stratégie fédérale (Transition écologique, Développement relations Clubs, accueil des grands événements)
- Contribuer à la rédaction des contrats partenaires en collaboration avec le service juridique, le référent développement commercial et en assurer la bonne exécution.
- Construire en collaboration avec le service les propositions de renouvellement des partenaires en fin de contrat

- Manager le(la) stagiaire assistant(e) servicing en lui déléguant la gestion de certaines animations partenaires
- Piloter la tenue de l'ensemble des fichiers partenaires, membres et annonceurs
- Assurer le suivi budgétaire des lignes liées à l'activité
- Contribuer au point mensuel du Bureau Directeur en résumant les activités servicing en cours

LES SPECIFICITES DU POSTE

Le poste à pourvoir est en CDI à TEMPS PLEIN sous statut cadre au forfait jours idéalement à partir du 15 juin 2024.

Il se situe au siège de la ffgolf à LEVALLOIS – PERRET (92) mais peut demander une mobilité et disponibilité en France et ponctuellement à l'étranger et ce, parfois durant des weekends.

LES AVANTAGES FFGOLF

La ffgolf propose une rémunération globale attractive et évolutive valorisant l'expérience et le potentiel et comprenant un salaire de base sur 12 mois négociable en fonction du profil du candidat, un régime de prévoyance, un régime de complémentaire santé avantageux, un régime de retraite supplémentaire, un Plan Epargne Entreprise avec abondement et des tickets restaurants partiellement pris en charge par l'entreprise.

Le télétravail est possible et modulable selon le poste après une phase d'intégration.

LES ATOUTS POUR REUSSIR

Pour réussir dans ce poste vous devrez :

- être organisé(e) et extrêmement rigoureux/euse notamment dans la conduite de multi-dossiers et le suivi des partenariats ;
- avoir une bonne capacité d'adaptation ;
- avoir une bonne connaissance en marketing, gestion des partenariats, dans l'industrie du sport et idéalement du golf ;
- maîtriser les outils informatiques du Pack Office Windows ;
- avoir une connaissance du marketing digital ;
- avoir un bon relationnel, un sens du contact et du service ;
- avoir des capacités rédactionnelles ;
- maîtriser l'anglais à l'écrit et à l'oral ;
- Une formation au minimum de type BAC+5 en marketing/management du sport
- Une expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans un poste similaire serait un plus.
- La connaissance du jeu de golf est un plus mais n'est pas une obligation.

Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Merci d'adresser CV + Lettre de motivation à Françoise PAPEZ au siège de la ffgolf à l'adresse suivante : 68 rue Anatole France 92309 LEVALLOIS - PERRET CEDEX ou par mail à l'adresse suivant francoise.papez@ffgolf.org.