

# APPEL À CANDIDATURE

- TYPE DE CONTRAT **ALTERNANCE D'UNE DURÉE DE 1 À 2 ANS**
- PRISE DE FONCTIONS **À PARTIR DE SEPTEMBRE 2024**
- LOCALISATION **SIÈGE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON /  
17 BOULEVARD DE LA MARNE - NOGENT-SUR-MARNE (94)**
- FORMATION DEMANDÉE **BAC + 3 MINIMUM**
- RÉMUNÉRATION **À DÉTERMINER SELON PROFIL**

La Fédération Française d'Aviron s'inscrit dans le développement de l'aviron sous toutes ses formes et de la performance sportive au plus haut niveau mondial. Le service marketing-communication est en charge d'assurer le rayonnement de l'Aviron, en effectuant la promotion des compétitions nationales et internationales ainsi qu'e la mise en avant des programmes de développement de la FFA. Au niveau des compétitions nationales, elle organise chaque année 10 événements.

Créée en 1890, reconnue d'utilité publique et délégataire du Ministère des Sports, la Fédération Française d'Aviron (FFA) a pour mission :

- D'organiser, de développer et de promouvoir toutes les pratiques de l'aviron en France (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor)
- De sélectionner et entraîner des équipes nationales pour la représenter et représenter la France dans les compétitions internationales, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques

Elle représente 120 000 pratiquants, 45 000 licenciés fédérés autour de 420 clubs répartis sur 80 comités départementaux et 19 ligues dont 3 ligues ultramarines.

En 2021, l'Équipe de France d'aviron Olympique et Paralympique a obtenu 4 médailles aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo. 1 médaille d'or et 1 médaille d'argent olympiques (sur 14 épreuves). 2 médailles de bronze paralympiques (sur 4 épreuves).

**En 2024, la Fédération Française d'Aviron se place comme acteur majeur du sport notamment avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.**

## → MISSIONS

### ➤ Général

- Création, modernisation, déclinaison de visuels pour tous types de supports print (rollups, backdrops, plaquettes, flyer, livret, affiche, etc...)
- Création et déclinaison de supports de communication web (bannières site/réseaux sociaux, invitation, etc ...)
- Création et déclinaison d'éléments de communication (logo, charte graphique, illustration, etc...)
- Création du design des publications fédérales et newsletters (newsletter bi-mensuelle, notes d'informations fédérales, messages du président, catalogues des randonnées, invitation VIP)
- Retouche et détourage de photos destinées à la création de supports communication
- Réalisation de courtes animations pour les réseaux pour diffuser des interviews, annoncer un évènement, etc...
- Réponse à des demandes ponctuelles de créations en interne (cartes de visites, cartes des clubs d'aviron, etc...)

### ➤ Championnats nationaux

- Réalisation des affiches et déclinaisons (bannières web) de celles-ci
- Développement et déclinaison de contenus destinés aux réseaux sociaux

### ➤ **Équipe de France**

- Création et déclinaison de bannières réseaux sociaux pour les évènements internationaux
- Conception des posters des médaillés, préparation des fichiers pour l'impression
- Réalisation d'illustrations / dessins
- Réalisation pour chaque compétition internationale d'un trombinoscope

### ➤ **Développement**

- Réalisation de supports pour toutes les thématiques de la section développement de la FFAviron (Infographies, catalogues digitaux, design produit, etc.)

## ➔ **PROFIL RECHERCHÉ**

### ➤ **Compétences techniques**

- Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud (Illustrator, InDesign, Photoshop, Lightroom, After Effects et Media Encoder)
- Maîtrise du Pack Office (Word et PowerPoint)
- Maîtrise de l'environnement Mac
- Des compétences en Webdesign, 3D, animation, photographie seraient un plus...

### ➤ **Compétences générales**

- S'assurer que l'ensemble des supports de communication soient cohérents avec la charte graphique de la Fédération
- Savoir rechercher, choisir et post-traiter au besoin des photos parmi la banque d'images de la Fédération
- Être force de proposition suite à un brief donné
- Être organisé.e, curieux.se et autonome
- Faire des veilles graphiques sur les tendances actuelles dans l'univers du graphisme
- Avoir une sensibilité aux réseaux sociaux
- Réfléchir à l'évolution de l'identité visuelle globale de la Fédération

## ➔ **LES BONS POINTS**

- Mutuelle de groupe
- Tickets resto
- Remboursement des transports en communs à hauteur de 50%
- Jour de télétravail possible, en accord avec le manager

## ➔ **CANDIDATURE**

Merci de faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation et d'un book, par mail, à cette adresse : [communication@ffaviron.fr](mailto:communication@ffaviron.fr)

**NB : Le recrutement se fera sur entretien après étude du book et une réalisation rapide par le.la candidat.e pourra être demandé.**

---

# À BIENTÔT !

---