



La SASP FC METZ recherche un(e) :

ASSISTANT(E) PARAMÉTRAGE ET ANALYSES BILLETTERIE ET CONTRÔLE D'ACCÈS

Le Football Club de Metz est un club de football professionnel, fondé en 1932. Le Football Club de Metz est l'un des plus anciens clubs de football professionnels, fondé il y a 90 ans en 1932. Il a évolué durant plus de 63 saisons en Ligue 1, ce qui en fait le septième club français à avoir évolué le plus longtemps en première division professionnelle.

Le Service billetterie recherche un(e) stagiaire Assistant(e) paramétrage.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la direction du Responsable Billetterie, vous assisterez les deux gestionnaires billetterie dans leurs missions quotidiennes.

Le planning de travail inclut les jours de match du FC Metz à domicile, pour lesquels la présence du/de la stagiaire Assistant(e) paramétrage est requise.

MISSIONS

Dans le cadre de ce stage, vous devrez notamment accomplir les tâches suivantes :

Au quotidien vous assisterez le gestionnaire billetterie dans les missions suivantes :

Paramétrage Back Office + Front Office et mise en vente des matches à domicile / extérieur :

- Produits concernés : Grand public, PSH, Challenge Clubs, Angle Sud-Ouest, Déplacements, Retransmission 3^{ème} mi-temps, Amicaux, Coupe de France, Féminine
- Gestion des réservoirs
- Création des liens trackings
- Lien avec les différentes parties prenantes (Service Communication, Service Clients Wetix, Boutique)

Analyse des ventes Billetterie :

- Réalisation des bilans de match
- Réalisation des bilans de contrôle d'accès
- Recommandations stratégiques pour les rencontres à venir

Gestion du contrôle d'accès :

- Paramétrage du contrôle d'accès en avant match et effectuer les tests (PDA/Tripodes)
- Aide à la gestion du contrôle d'accès jour de match
- Analyse des chiffres du contrôle d'accès (Edition des bilans contrôle d'accès)
- Réalisation des bilans de contrôle d'accès
- Recommandations stratégiques

Gestion des emailings :

- Recensement des emailings de la campagne d'abonnement
- Recensement des emailings liés aux matches

Effectuer la veille Billetterie :

- Les nouveaux outils à mettre en place en billetterie : reventes, paiement partagé, FAQ dynamique, etc.
- Benchmarking sur interface des sites Billetterie
- Benchmarking des offres Billetterie

Gestion des offres spéciales jour de match

- Gestion des clients jour de match
 - Planification de leur arrivée
 - Accueil des clients lors de leur arrivée
 - Création d'une expérience client fluide
 - Organisation des événements pendant le match

Vous êtes force de proposition pour dynamiser les ventes Billetterie :

- Réflexion sur des opérations spéciales à mettre en place pour augmenter les ventes
- Réflexion pour attirer la population des étudiants au FC Metz
- Réflexion pour attirer les clubs du district Mosellan (Clubs amateurs)
- Réflexion pour attirer les familles à Saint-Symphorien
- Réflexion sur des partenariats pour favoriser l'encrage local
- Veiller aux bonnes pratiques en billetterie pour augmenter les ventes (Football français, étrangers, autres sports et autres activités avec de la billetterie pour innover et surprendre nos clients pour obtenir des ventes supplémentaires)

PROFIL

- Bac +4 /+5 en management du sport,
- Bonne connaissance du monde sportif,
- Connaissance des outils billetterie,
- Vous êtes autonome, dynamique,
- Vous avez un très bon relationnel,
- Vous aimez travailler en équipe,
- Vous êtes rigoureux et organisé

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise parfaite de la suite Office et particulièrement Excel et Power Point
- Permis B serait un plus

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE

- Directeur Commercial et Responsable Billetterie

LIEU DE TRAVAIL

- Metz

CONDITIONS

- À pourvoir à partir de Juillet 2024 pour une durée de 6 mois minimum

CANDIDATURE

- À envoyer à cmarin@fcmetz.com et erwan.pichon@wetix.fr avec l'objet « **offre de stage Assistant(e) paramétrage** » en y joignant le planning des cours en pièce jointe.