



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET
MARKETING FOOTBALL & RUGBY

6 MOIS - JUILLET 2024





MISSIONS

Stage débutant le 1 juillet 2024 - 6 mois (temps plein)



En collaboration quotidienne avec l'ensemble de l'équipe, vous travaillerez pour une partie de nos clubs en régie exclusive (Lille OSC, AS Saint-Etienne & Stade Français Paris). Au sein de l'agence, le département Marketing est dédié à l'accompagnement des clubs dans le cadre du développement de leurs activités marketing BtoB. Vos missions seront les suivantes :

MARKETING DE L'OFFRE / OUTILS D'AIDE À LA VENTE

SPONSORING

- Définition des produits/plans de communication en réponse aux briefs clients
- Suivi des contrats sponsoring et création de fiches récapitulatives
- Suivi de l'inventaire des droits sponsoring

HOSPITALITÉS

- Réalisation des plaquettes hospitalités et mise à jour des outils d'aide à la vente
- Assistance sur l'administration des ventes (création de BC, suivi de l'outil interne)
- Création et envoi d'emailing

RECOMMANDATION STRATÉGIQUE

- Prise de brief, renseignement sur la marque et ses enjeux
- Réalisation de dossiers de prospection pour les clubs et proposition des idées d'activation associées

GESTION DES COMMUNAUTÉS BUSINESS CLUB

- Gestion et mise à jour des sites internet & APP BtoB (création de contenus et interfaces back office)
- Réalisation des newsletters partenaires football
- Gestion des comptes LinkedIn & X

RELATION AYANTS-DROITS

- Aide à la préparation des bilans et enjeux lors des réunions annuelles avec les clubs en régie
- Analyse et réflexion sur les stratégies commerciales par ayant droit (clubs, ligue, fédération)
- Réflexion sur les services que SPORTFIVE peut proposer aux ayants-droits



PROFIL

FORMATION

- Formation bac+5 École de Commerce spécialisation Communication, Marketing ou équivalent universitaire
- Une spécialisation et/ou une première expérience/stage dans le domaine de la « communication/marketing sportif » serait un plus

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Grande capacité d'analyse et de synthèse – capacité à construire des argumentaires impactant, comprendre les besoins des annonceurs et la relation avec les produits proposés
- Excellent relationnel, autonome, réactif, créatif et innovant
- Grand intérêt pour le sport en général, notamment du point de vue des fans et des supporters
- Des affinités en termes de marketing digital seront appréciées

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des outils de bureautique : Word, Excel, PowerPoint
- Maîtrise des logiciels pour envoi d'emails & gestion back office de site internet
- Anglais indispensable

CONDITIONS

- Lieu : Boulogne Billancourt
- Rémunération : 800€ brut/mois
- Tickets restaurants : 10.50€ x 20 / mois
- Indemnité de transport à hauteur de 50%
- Avantages stagiaires (remises, chèques vacances/noël...)

Merci d'envoyer votre candidature (CV + *Lettre de Motivation*)
à l'adresse suivante :

HUGO.LORION@SPORTFIVE.COM

SPORTFIVE

SPORTFIVE est une agence internationale (plus de 1.200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le monde) qui connecte les marques, les ayants-droit et les fans autour de la puissance du sport. En France, les activités de l'agence sont la création de partenariats autour du sport, la vente de droits marketing, l'activation des partenariats et la vente de produits d'hospitalités.

L'agence française détient l'exclusivité des droits marketing et hospitalités pour 6 clubs de football (Olympique Lyonnais, LOSC, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC), 1 club de rugby (Stade Français Paris) et 1 fédération (FFHandball) et est particulièrement présente dans les univers du football, rugby, running, handball, esport, Olympisme et Paralympisme.

LEARN MORE ABOUT WHAT WE DO & FOLLOW US ON SOCIAL



[SPORTFIVE.COM](https://www.sportfive.com)



[FOLLOW US](#)



[FOLLOW US](#)



[FOLLOW US](#)