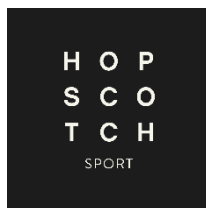


ASSISTANT(E) MARKETING

HOPSCOTCH SPORT – PÔLE REGIE/CONSEIL



DESCRIPTION DU POSTE :

Hopscotch Sport est une agence full-services spécialisée en marketing sportif.

Elle se compose de plusieurs pôles :

- Le pôle Régie/Conseil qui intervient en tant que régie commerciale et conseil marketing auprès des institutions (ligues et fédérations) et des clubs sportifs,
- Le pôle Conseil/Activations qui intervient auprès d'annonceurs pour imaginer et livrer des activations dédiées (eLigue 1 Uber Eats avec la LFP, Marathon Pour Tous avec Orange...),
- Le pôle Evénements Propriétaires qui organise notamment Les Etoiles du Sport.

Au sein du pôle Régie/Conseil et sous la direction du Responsable Marketing, vous participerez à la conception et la mise en place de stratégies marketing via différentes missions :

- Conception de dossiers commerciaux et des outils d'aide à la vente
- Storytelling et Brand Content afin de valoriser les ayants droit concernés
- Participation aux réflexions stratégiques des clients de l'agence
- Servicing & mise en place d'actions de communication
- Planning stratégique : veille et analyse stratégique des secteurs propres aux agences du groupe

Quelques déplacements sont à prévoir.

PROFIL : Étudiant de niveau Bac+4/5

Intérêt prononcé pour le sport et les problématiques marketing

Curiosité, esprit de synthèse et autonomie

Excellente orthographe

Bon niveau d'Anglais

Maîtrise du Pack Office (Powerpoint/Excel) et de Photoshop

CONDITIONS :

Stage conventionné de 6 mois, à temps plein (PAS D'ALTERNANCE), à pourvoir à partir du mois de JUILLET 2024.

Rémunération selon profil.

Tickets restaurants + Remboursement à 50% du Pass Navigo.

Merci d'envoyer votre CV et votre message de motivation à l'adresse suivante :
mbrun@hopscotchgroupe.com