

POSTE & MISSIONS

Rattaché(e) au **Service Numérique** du Pôle Communication - Marketing - Commercial de la FFSA, l'Assistant(e) Communication Digitale est chargé(e) de :

- Participer à l'animation des réseaux sociaux de la FFSA ;
- Appliquer la stratégie de communication de la FFSA sur l'ensemble de ses supports digitaux.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Participation à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie de Communication Digitale avec le Responsable du Service Numérique :

- **Community Management**
 - Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, X, TikTok, Youtube & LinkedIn) de la FFSA et de l'ensemble de son écosystème (Rallye Jeunes, FFSA Academy, Championnat de France des Rallyes...) ;
 - Création de contenus digitaux ;
 - Montage vidéos ;
 - Réalisation de veilles et reportings.
- **Communication sur les supports digitaux**
 - Rédaction d'articles web et mise à jour du site de la FFSA ;
 - Participation à l'élaboration de la newsletter de la FFSA ;
 - Coordination avec les prestataires photos et vidéos.
- **Divers**
 - Participation aux actions de communication interne ;
 - Soutien au service Communication lors de certaines opérations et événements.



**STAGE DE 6 MOIS
DÈS QUE POSSIBLE À
PARTIR DE MARS 2025**



PARIS 16E



35 HEURES / SEMAINE



**GRATIFICATION LÉGALE
STAGIAIRE DE 6 MOIS**

LA FFSA

ASSOCIATION SPORTIVE - LOI 1901

La Fédération Française du Sport Automobile est chargée de développer et promouvoir le sport automobile sur le territoire français. Elle organise les compétitions sportives à l'issue desquelles sont délivrés des titres régionaux, nationaux et internationaux conformément à la délégation reçue du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, et en sa qualité d'Autorité Sportive Nationale membre de la Fédération Internationale de l'Automobile.

COMPÉTENCES ATTENDUES

FORMATION

Bac +4 / +5

Formation en :

- Communication
- Management du Sport
- Digital

TECHNIQUES

- Maîtrise des Réseaux Sociaux ;
- Création de contenus via la suite Adobe ;
- Qualités rédactionnelles assurées ;
- Esprit de synthèse et d'analyse ;
- Notions de montage vidéos.

La connaissance du Sport Automobile est appréciée.

QUALITÉS COMPORTEMENTALES



**FIABILITÉ
& ADAPTABILITÉ**



**RIGUEUR
& ORGANISATION**



SENS DE LA COLLABORATION



**COMMUNICATION
& CRÉATIVITÉ**