

L'ÉQUIPE

N° 1 de l'information sportive, le groupe L'Équipe, Filiale du Groupe Amaury, édite les titres de presse : L'Équipe, L'Équipe Magazine, France Football, Vélo Magazine et Sport & Style, ainsi que les sites lequipe.fr, lequipemagazine.fr, francefootball.fr, ilosport.fr, e-adrenaline.fr et la chaîne de télévision L'Équipe.

La Direction des ventes du journal recherche un(e) :

Stagiaire Assistant(e) Analyste des ventes (H/F)

Missions :

Rattaché(e) à la Direction des Ventes, vous viendrez en complément de l'action des analystes du service Print du journal L'Équipe. Vos missions principales seront :

- Effectuer des analyses & présentations sur les opérations commerciales réalisées sur les différents titres ;
- Calculer et effectuer les prévisions des quantités du journal l'Equipe ;
- Effectuer des analyses sur les impacts des ventes par zones géographiques pour mieux évaluer les ventes futures (Tour de France, Ligue 1, Ligue des Champions, Top14...);
- Répondre aux demandes en provenance du réseau de vente concernant les quantités à mettre en place, aussi bien par téléphone que par mail ;
- Mettre à jour les indicateurs de performance mensuels (KPIs) et les analyser ;
- Mettre à jour les bases de données concernant le contenu du journal et l'actualité sportive.

Profil :

- De formation supérieure (BAC +3/4/5) de type école de commerce, IAE, Universités ou équivalent ;
- Dynamique, enthousiaste et curieux(se) ;
- Bonne capacité d'analyse et appétence pour les chiffres ;
- Une bonne maîtrise du Pack Office (notamment Excel et Powerpoint) est requise ;
- Une bonne connaissance de l'actualité sportive est un plus.

Stage de 6 mois basé à Boulogne-Billancourt.

Disponibilité : début juillet 2024

Nous vous prions de bien vouloir adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par email à : bertrand.sindt@amaury.com