



## **TEAM CHAMBÉ**



### **Chargé.e de marketing & événementiel**

**Dans le cadre de son développement, le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball est à la recherche de sa ou son futur.e Chargé.e de marketing & événementiel.**

Club sportif professionnel évoluant au plus haut niveau français et européen depuis 30 ans, le Chambéry Savoie Mont Blanc joue les premiers rôles dans le championnat le plus compétitif du monde et doit sa performance sportive à la stabilité de sa structure et à son engagement fort et reconnu dans la formation.

Acteur social et économique important du territoire, le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball joue ses matchs dans l'incontournable salle du Phare de Chambéry (*4 400 places*), dispose d'un outil unique dédié à sa formation et son développement économique avec la 1<sup>ère</sup> Académie Internationale de Handball et possède une exposition médiatique importante aux travers de nombreux médias et les diffusions TVs.

Avec des valeurs comme l'ambition, la générosité et la responsabilité, le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball est un réel acteur social, partie prenante de l'économie locale.

Rejoignez un club novateur et dynamique qui compte dans le Handball français !

Sous la responsabilité du Directeur Marketing, Communication & Développement et en lien avec la politique établie par la Direction Générale, vous participerez au développement du Chambéry Savoie Mont Blanc Handball et aiderez le club à atteindre ses objectifs.

#### **VOS MISSIONS PRINCIPALES**

- Développer l'image et la notoriété du Chambéry Savoie Mont Blanc Handball
- Participer à la définition, l'élaboration et à la mise en place de la stratégie marketing et événementielle pour l'ensemble du groupe
- 
- Organisation et coordination des différents événements du groupe Chambéry Savoie Mont Blanc Handball - Préparation, suivi et reporting
- Organisation et mise en place des matchs de Liqui Moly StarLigue, Coupe de France et European League / Développement et suivi de l'expérience soirs de match pour les spectateurs B2C & B2B / Accentuation de la Fan Expérience
- Développement et mise à jour de l'outil CRM du club - Mise en place d'actions marketing pour la récolte de Data - Suivi, segmentation et développement de la base de données

- Création et envoi d'emailing (*newsletters d'actualités B2C & B2B - promotion commerciales billetterie, merchandising, produits VIP*)
- Mise en place, suivi des activations partenaires (*supports de visibilité, shooting, création graphique, etc.*) et des avantages contractuels de nos partenaires
- Préparation et mise à jour des supports d'aide à la vente des offres et programmes B2C & B2B (*catalogues, fiche produits, supports commerciaux*)
- Promotion des offres et programmes B2C du club auprès d'un public cible – Mise en place et suivi des campagnes marketing, des avantages de nos programmes de fidélités et analyse des résultats
- Développement et actualisation du site internet vitrine du groupe et du site internet partenaires – Accompagnement sur la création de contenus éditorial en référence aux partenaires du club, à la Groupama Académie et aux différentes offres proposées par le club
- 
- Veille sur les actualités du marketing sportif et tendances du secteur

## VOTRE PROFIL

- De formation supérieure en marketing et événementiel vous disposez d'une aisance relationnelle et rédactionnelle
- Fort.e d'une expérience réussie a minima de 1 à 2 ans à un poste similaire dans le milieu du sport ou de l'événementiel
- Vous possédez une utilisation courante des outils bureautique et connaissez les logiciels spécifiques du métier : CRM
- Vous êtes une personne créative, curieuse et autonome. Organisé.e, rigoureux.se vous savez anticiper et planifier vos actions
- D'un naturel avenant et disposant d'un bon relationnel, vous appréciez échanger avec les autres et faites preuve de proactivité quant à la recherche d'information
- L'esprit d'équipe, l'humilité et le travail collaboratif sont indispensables pour réussir dans ces fonctions. Un fort intérêt pour le monde du sport et de l'événementiel est un plus.
- Idéalement, vous maîtrisez les outils PAO

Ce poste demande un engagement important !

## Rejoignez-nous !

---

Poste en CDI à temps plein basé à Chambéry  
Prise de poste : 22 juillet 2024  
Rémunération : selon profil

Pour candidater, veuillez transmettre votre CV accompagné d'une lettre de motivation par e-mail à [tomas.fior@teamchambe.com](mailto:tomas.fior@teamchambe.com) avant le **vendredi 10 mai 2024** - **Objet : Candidature Chargé.e marketing & événementiel**

---