



TEAM CHAMBÉ

Chargé.e de projet marketing et événementiel (Secteur féminin) - CDD

Dans le cadre de son développement, le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball est à la recherche de son.s.a chargé.e de projet marketing et événementiel - CDD

Le Chambéry Savoie Mont Blanc Handball est un club professionnel emblématique du handball français, évoluant au plus haut niveau national. Structuré autour d'un projet global et ambitieux, le club développe depuis plusieurs saisons une stratégie forte autour de l'expérience spectateur, du marketing, de l'événementiel et de l'engagement territorial.

Dans le cadre de l'intégration et du développement de la Team Chambé Féminines, le club renforce son pôle Marketing & Communication et recrute un.e chargé.e de projet marketing et événementiel.

Sous la responsabilité du Directeur Marketing, vous participerez au développement du Chambéry Savoie Mont Blanc Handball et de sa filiale féminines tout en accompagnant ponctuellement le club professionnel masculin.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Marketing & billetterie

- Participation à la création et à l'animation des offres billetterie pour la Team Chambé Féminines.
- Contribution à la réflexion et à la mise en place d'offres marketing spécifiques (grand public, partenaires, événements).
- Mise en place, organisation et animation du dispositif billetterie soirs de match à la Halle Denis Parpillon (bénévoles, files d'attente, contrôle, relation public).
- Traitement des demandes spectateurs (SAV billetterie, informations, litiges simples).
- Participation au back-office billetterie (réservations, suivi des commandes, contingents).
- Participation à la mise en place des opérations de conquête (clubs supporters, actions écoles, actions CSE).
- Aide au suivi des performances (affluence, activation, visibilité).

Événementiel & activations

- Organisation et coordination opérationnelle des jours de match Team Chambé Féminines (D2F) à la Halle Denis Parpillon : gestion du protocole, accueil équipes / officiels, installation, bénévoles, animation du lieu.
- Conception et déploiement d'activations grand public (animations, jeux concours, mascotte, fan zone).
- Mise en place d'activations partenaires (visibilité, dispositifs terrain, hospitalités, expériences VIP).
- Contribution active aux événements transverses du club (événements B2B, événements institutionnels, opérations grand public).

- Soutien à l'événementiel secteur masculin (matches D1, opérations événementielles hors match).

Boutique & Food and Beverage

- Mise en place, organisation et animation des dispositifs boutique, bars et espaces. restauration soir de matchs à la Halle Denis Parpillon (bénévoles, files d'attente, contrôle, relation public).
- Contribution à l'animation et à la visibilité de la boutique sur les événements.
- Gestion de la boutique lorsque le responsable merchandising n'est pas disponible.
- Participation à la mise en place d'opérations commerciales (offres matchday, nouveautés, animations boutique).
- Travail en lien avec le pôle marketing du club.

Communication & réseaux sociaux

- Gestion quotidienne de la communication digitale de la Team Chambé Féminines.
 - publications, stories, live score, interviews
 - valorisation des joueuses et du staff
 - couverture des matchs et événements
- Création de contenus simples (visuels, vidéos, interviews).
- Coordination avec la communication globale du club pour assurer la cohérence de marque (cohérence graphique, plan de publication, mutualisation des contenus).
- Participation à la création de supports de communication (affiches, templates, bannières, supports partenaires, habillages événementiels).

Missions "Jour de match" – Team Chambé Féminines

À titre d'exemples, vous pourrez être amené(e) à :

- Participer à la préparation et l'organisation des rencontres (animations, billetteries, food & beverage, boutique, salons partenaires).
- Accueillir et accompagner les partenaires et prestataires.
- Gérer les animations grand public.
- Assurer la communication live (réseaux sociaux).
- Participer à la gestion de la boutique et des activations marketing.
- Contribuer au bilan post-match (résumé de match, photos, contenus).

Missions transverses – Team Chambé

En complément du projet féminin, vous pourrez intervenir également en appui du staff administratif du secteur masculin sur diverses missions.

VOTRE PROFIL

- Diplômé.e d'une formation marketing, communication, événementiel ou sport business.
- Intérêt marqué pour le sport et le handball.
- À l'aise avec les réseaux sociaux et les outils digitaux.
- Organisé(e), dynamique, autonome et force de proposition.
- Bon relationnel et esprit d'équipe.
- Disponibilité en soirée et week-ends (jours de match).

Les missions énoncées dans cette offre de recrutement sont conditionnées à la montée en Division 2 de l'équipe féminine de la Team Chambé.

Poste en CDD - 1 an - basé à Chambéry

Prise de poste : 1^{er} juillet 2026

Rémunération : SMIC

Pour candidater, veuillez transmettre votre CV accompagné d'une lettre de motivation par e-mail à tomas.fior@teamchambe.com - avant le vendredi 5 juin - avec comme **Objet : Candidature Chargé.e de projet marketing et événementiel.**