



OFFRE DE STAGE

COMMUNITY MANAGER (H/F)

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

UrbanSoccer est une entreprise de loisirs sportifs avec 31 centres de foot à 5 en France. UrbanSoccer propose également dans plusieurs centres du Padel avec une marque propre : UrbanPadel. Elle propose de nombreux produits à ses 100 000 joueurs par semaine parmi lesquels : la Paris Saint-Germain Academy, des championnats Loisirs et interentreprises BusinessLeague, des événements BtoB et d'autres services additionnels afin de rendre l'expérience joueur toujours plus satisfaisante.

DESCRIPTION DU POSTE :

Au sein de la direction Marketing et Commerciale, le (la) Community Manager sera rattaché(e) au Social Media Manager pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux et renforcer la notoriété et l'image des marques du groupe.

- Lieu : 159 rue de la République – 92800 PUTEAUX
- Contrat : Stage de 6 mois
- Date de début : dès que possible
- Rémunération : Selon convention
- Avantages : participation au transport, chèques déjeuner, et tarifs préférentiels chez nos marques partenaires

MISSIONS PRINCIPALES :

- Animer la communauté des marques du groupe
 - Animer les différents comptes Instagram, Facebook, TikTok des marques UrbanSoccer, Paris Saint-Germain Academy, UrbanPadel et Urban Sports Bar
 - Créer et rédiger des contenus adaptés à la ligne directrice de la marque et de la plateforme
 - Assurer l'engagement et la fidélisation des membres (jeux concours...)
- Développer la notoriété de la marque
 - Effectuer une veille permanente des communautés et suivre les tendances
 - Proposer de nouvelles idées de contenu et d'animation
 - Définir les indicateurs permettant de suivre le recrutement et la vie de la communauté
- Suivre l'animation des Réseaux sociaux dans les centres
 - Donner les outils nécessaires aux centres pour animer leur page locale
 - Faire remonter des contenus pertinents
 - Analyser les performances des comptes locaux

PROFIL ET QUALIFICATION :

- Bac +2 minimum
- Maîtrise des nouveaux médias sociaux
- Maîtrise des logiciels de contenu web : Photoshop, Premiere Pro, Canva...
- Autonome, créatif, et force de proposition
- Bonne connaissance du football (actualités, langage...)
- Bonne expression orale et écrite

Envoyer CV et LM par mail à jonathan.moussikanda@urbansoccer.fr

WE – ARE – ALL – PLAYERS 