



Offre de stage marketing **CHARGÉ D'ÉVÈNEMENTIEL**

Les services Marketing et Communication de l'AS Saint-Étienne recherche un/une stagiaire pour occuper le poste de **chargé(e) d'évènementiel (H/F)**.

Vos missions :

Vous accompagnerez le référent Fan Experience et le responsable du Kids' Club dans la livraison des événements club BtoB/BtoC ainsi que dans l'organisation des matchs à domicile au stade Geoffroy-Guichard. Vous participerez également en partie au projet de clean stadium du club dans le cadre de l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 au stade Geoffroy-Guichard.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les services Marketing et Communication. En externe, vous serez en contact avec les prestataires techniques liés aux projets évènementiels auxquels vous participerez.

Vous interviendrez notamment sur :

1/ ÉVÈNEMENTIEL

- Gestion logistique et relationnelle avec les prestataires sur des événements BtoB
- Gestion logistique et relationnelle avec les prestataires sur des événements BtoC
- Créations graphiques liées au branding sur les événements annuels
- Mise en place des projets évènementiels liés à la recherche de nouveaux publics

2/ FAN EXPERIENCE

- Soutien sur la gestion des animations et des services proposés aux spectateurs au stade Geoffroy-Guichard
- Gestion des expériences Money Can't Buy offertes à divers publics les jours de match
- Avancement de projets divers liés à la Fan Experience

3/ BRANDING

- Suivi technique et cartographie des chantiers liés au branding/clean stadium en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 au stade Geoffroy-Guichard

Votre profil :

Bac +3/Bac +5 dans une formation type marketing, événementiel, communication ou management du sport.

- Passionné(e) par l'événementiel et le sport, vous aimez participer à l'organisation d'événements sportifs
- Vous avez une bonne compréhension des enjeux organisationnels au sein d'un stade, et avez une appétence pour le spectacle sportif
- Vous êtes flexible sur les horaires de travail, et prêt à travailler le week-end
- Vous êtes capable de mener des projets en autonomie
- Vous avez des qualités relationnelles sur et en dehors du terrain qui vous permettent de mener des projets avec différents prestataires
- Vos principales qualités : autonomie, savoir-être, rigueur, organisation du travail, créativité...
- Une connaissance des outils Adobe (Photoshop, Illustrator) serait un plus

Permis B obligatoire.

Votre contrat :

Stage conventionné d'avril 2024 à juillet 2024.

À vous de jouer :

Si vous êtes intéressé(e), nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation par e-mail à aymeric.pijanowski@asse.fr et jordan.lebihan@asse.fr **avant le lundi 19 février 2024.**



Vert
& Fier