



POSTE A POURVOIR- REF :
Chargé de mission Merchandising & Fan Expérience
(2024)

L'entreprise

Le Paris FC est une société commerciale ayant pour objet social la gestion des activités sportives professionnelles du Paris FC et des activités commerciales afférentes. Le Paris FC a en charge l'exploitation, la gestion et l'animation d'un club de football indépendant évoluant dans le cadre de diverses compétitions nationales de haut niveau. Le Paris FC évolue en Ligue 2 pour l'équipe professionnelle et en Division 1 pour l'équipe féminine. Le Paris FC possède également un centre de formation agréé performant qui place ses équipes aux plus hauts échelons nationaux. Le club est en pleine expansion et c'est dans ce contexte de développement que le Paris FC recherche un chargé de mission Merchandising & Fan Expérience au sein du pôle « B2C ». Ce service regroupe la billetterie, la relation clients, le merchandising et l'organisation des matchs à domicile (parcours clients, animations, gestion des buvettes).

Poste basé au Groupe ADP – Centre d'entraînement Paris FC à Orly dans le 94.

Déplacements à prévoir les jours de match (principalement les samedis) au Stade Charléty (13^e arrondissement).

Contrat : CDI.

A pourvoir dès maintenant.

Rémunération : selon le profil et l'expérience.

Les candidatures d'alternance et stage ne seront pas prises en compte.

Descriptif du poste

Rattaché(e) au responsable du service B2C, vous contribuerez au développement économique et promotionnel de la boutique du club, ainsi qu'au développement des offres Food & Beverage et des animations au Stade Charlely.

Missions

Merchandising

- Construire, piloter et déployer le plan d'actions commerciales Merchandising (référencement, développement de la marque blanche Paris FC, temps forts marketing...);
- Gérer les outils informatiques liés à l'activité merchandising
- Assurer la mise en place des process (lien avec les fournisseurs, livraison, gestion des stocks,...);
- Assurer le suivi comptable de la boutique ;
- Suivi des données chiffrées de ventes ;

Fan Expérience

- Piloter les offres stade : buvettes, restauration, gestion des prestataires, boutique, camion boutique, etc. ;
- Piloter les animations ;
- Assurer le suivi comptable des buvettes ;
- Suivi des données chiffrées des ventes ;

Management

- Piloter le stagiaire B2C sur ses missions merchandising dont les missions sont :
 - Création des fiches produits et remise en forme sur la boutique en ligne du Paris FC ;
 - Etiquetage et envoi des colis de la boutique en ligne du Paris FC ;
 - Flochage des commandes grand public, partenaires et joueurs/joueuses du Paris FC ;
 - Réception et suivi des stocks ;

- Prise de commande des produits et lien continu avec le fournisseur ;
 - Mise en place et gestion de la boutique jour de match ;
 - Gestion du SAV Merchandising (demandes d'informations, retours produits, remboursements) ;
 - Suivi des données chiffrées de ventes ;
 - Développement de la marque blanche Paris FC
 - Assistance au développement et opérations Merchandising (référencement, temps forts marketing...).
- Manager les responsables bénévoles buvettes jour de matchs ;

Profil du candidat :

- De formation Master en commerce/marketing, vous avez idéalement une première expérience dans le monde du sport et du merchandising.
- Dynamique, méthodique, rigoureux, vous êtes forces de proposition et habitué(e) à réaliser des reportings réguliers.
- Disponibilité les week-ends (3 samedi par mois en moyenne).

Compétences requises :

- Maîtrise des outils bureautiques et informatiques (pack Office Microsoft, Excel, Outlook et PowerPoint principalement)
- Maîtrise de l'anglais (niveau B2)
- Permis B requis.
- La maîtrise de Prestashop est un plus.

Contact : Envoyez un mail à recrutement@parisfc.fr en précisant la référence du poste (Merchandising 2024)