



OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL (CDI)

METZ HANDBALL

Metz Handball, club professionnel emblématique du handball féminin, est le leader incontesté du championnat français et s'impose comme l'un des meilleurs clubs européens. Fort du meilleur palmarès sportif français – avec 26 titres de Champion de France, 12 Coupes de France, 8 Coupes de la Ligue et 4 participations à l'EHF FINAL4 de la Ligue des Champions, dont une médaille de bronze européenne en 2022 –, le club vient de célébrer son 60e anniversaire et poursuit sa dynamique de développement et de performance.

Triple tenant du titre en championnat et en Coupe de France, Metz Handball s'apprête à disputer son deuxième EHF FINAL4 consécutif, signe de sa régularité et de son ambition sur la scène continentale.

Dans sa poursuite de la professionnalisation et de développement, Metz Handball recrute **un(e) Chargé(e) Marketing et Événementiel (CDI)**, idéalement **à partir de juillet 2025**, afin de préparer activement la saison 2025-2026 qui débutera entre fin août et début septembre.

VOS MISSIONS

Au sein du service opérationnel, sous la responsabilité du Directeur Opérationnel, vous serez en charge des missions et objectifs suivants :

Événementiel

- Planifier et assurer la logistique des matchs à domicile : coordination prestataires (traiteur, TV, animations, sécurité, etc...).
- Gérer les besoins techniques : accréditations, protocole, déroulé, brief speaker, signalétique.
- Assurer l'installation et désinstallation de la salle selon les cahiers des charges LFH/EHF.
- Coordonner les espaces hospitalités et l'accueil des prestataires.
- Planifier et exécuter les événements B2B/B2C (soirées partenaires, présentations, tournois, séances de dédicace...).
- Accueil des officiels.

Gestion et Management

- Suivi administratif, budgétaire et logistique des événements.
- Elaboration des documents : fiches techniques, plannings, check-lists.
- Supervision des prestataires et bénévoles.
- Participation aux réunions sur l'organisation.

Marketing

- Co-construire la stratégie marketing globale du club (B2C et B2B).
- Développer et optimiser la Fan Expérience du club afin d'améliorer la satisfaction des supporters et leur fidélité.
- Déployer de manière opérationnelle la stratégie servicing mise en place par le service commercial.
- Gérer et exploiter la CRM pour segmenter les publics, créer des campagnes ciblées et enrichir la base de données.
- Suivre les tendances du marketing, digital et événementiel du sport business.

- Diplôme de niveau Bac+5 en école de commerce et/ou Management du sport, vous avez une expérience dans le marketing, l'événementiel et la fan expérience.
- Vous disposez d'une expérience professionnelle dans l'univers du sport professionnel, idéalement dans un club sportif professionnel.
- Dynamique et doté(e) d'un excellent relationnel, vous savez faire preuve de conviction et avez le sens du service. Travailler en équipe est une de vos qualités.
- Vous êtes capable d'être autonome, rigoureux et force de proposition pour vos projets.
- Vous êtes passionné(e) par le sport.
- Capacité à animer et motiver une équipe.
- Intérêt et une bonne connaissance du milieu sportif professionnel.
- Vous avez un très bon niveau d'Anglais (Oral et écrit) et de bonnes qualités rédactionnelles.
- Vous maîtrisez parfaitement les outils du Pack Office.
- Permis B obligatoire
- Disponibilité élevée (week-end et soir de match)

Vous souhaitez rejoindre notre équipe ?

Envoyez votre CV et une Lettre de Motivation à l'intention du Directeur Opérationnel, Grégory Muller par mail : communication@metz-handball.fr