

A PROPOS DE SUNDAY NIGHT PRODUCTIONS

Sunday Night Productions construit des écosystèmes média à fort engagement émotionnel avec pour lignes directrices la passion et la confiance.

Sunday Night Productions c'est la conviction qu'aucun objectif sportif, du premier footing au premier ultra, n'est trop grand pour quiconque se donne les moyens de l'atteindre en s'y attelant avec passion, plaisir et sérieux

Sunday Night Productions c'est l'utilisation conjuguée du podcast, du social media, du web et de l'événementiel pour démocratiser les pratiques sportives, humaniser les parties prenantes et fédérer les communautés autour d'un objectif commun : faire sauter les complexes et les barrières limitantes pour, via le sport, se sentir bien dans son corps et dans sa tête.

Sunday Night Productions est le studio de production de podcasts natif sur le sport n°1 en France via ses marques Dans la Tête d'un Coureur, Dans la Tête d'un Cycliste, Dans la Tête d'un Triathlète, 93 Jours, Mordu, Objectif Marathon et Ultra Talk.

Sunday Night Productions cherche chef de projet senior H/F pour un CDD d'une durée de 8 mois à partir de Décembre 2023 en remplacement de congé maternité.



MISSIONS

- **Gestion opérationnelle des projets éditoriaux internes**
 - o Suivi et mise à jour des calendriers éditoriaux en relation avec les créateurs de contenu
 - o Pilotage de l'équipe créative (graphisme/vidéo), rédactionnelle et social media
 - o Gestion de l'agenda du studio d'enregistrement
- **Gestion opérationnelle des projets publicitaires**
 - o Participation à la réponse aux briefs annonceurs
 - o Budgétisation et suivi de devis
 - o Booking et négociations fournisseurs
 - o Pilotage des opérations et relation client
 - o Suivi de campagnes et reporting
 - o Facturation clients & fournisseurs
- **Gestion des projets événementiels**
 - o Recherche, booking et gestion opérationnelle des lieux
 - o Logistique : transport, hébergement, F&B des équipes internes, intervenants, techniciens
 - o Gestion des plannings et des agendas de l'ensemble des parties prenantes

PROFIL RECHERCHE

Vous êtes passionné.e de sport et diplômé.e d'une formation supérieure en Marketing/Communication (bac +4/5) et disposez d'une première expérience professionnelle réussie d'au moins 3 ans, côté annonceur ou agence.

Le poste est basé à Paris avec possibilité de télétravail et capacité de pouvoir se déplacer sur des événements en France métropolitaine. Perspectives d'intégration à plus long terme si tout se passe bien !

Rémunération équivalente à 35 à 40K€ bruts annuels selon profil.

SOFT SKILLS

- Rigueur
- Gestion des priorités et anticipation
- Curiosité et capacité à trouver des solutions en autonomie
- Capacité à travailler dans une équipe avec des profils différents

HARD SKILLS

- Gestion de projet
- Connaissances sur l'univers des médias
- Maîtrise parfaite écrite et parlée de la langue française et anglaise
- Maîtrise Pack Office / Canva

CANDIDATURES

Si le projet vous anime, merci de faire parvenir un CV + un texte de présentation de moins de 500 mots à lauriane@sundaynight productions & pe@sundaynight productions – merci beaucoup !