



APPEL A CANDIDATURE

Responsable Commercial (H/F)

Direction Marketing Commerciale et Evènementielle

La Fédération Française de Rugby (FFR) recherche, **un(e) Responsable Commercial(le)** en contrat à durée indéterminée.

Le poste, basé au siège de la Fédération à Marcoussis (91), est à pourvoir à partir de **Novembre 2023**.

Rattaché(e) au Directeur Marketing et Commercial, vous avez en charge de définir, déployer, analyser et ajuster la stratégie commerciale de la Fédération Française de Rugby.

Missions Vos missions principales sont les suivantes :

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- **Hospitalités** : Élaborer et déployer la stratégie commerciale relative aux offres hospitalités ;
- **Séminaires et stages sportifs** : Définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale relative aux séminaires et stages sportifs accueillis au sein des différents sites de la Fédération (CNR, Montbrand, etc.) ;
- **Licensing et merchandising** : Piloter la ressource (1 personne) en charge de la relation avec l'agence en charge du licensing et du merchandising, suivre et participer aux négociations ;
- **Buvettes Stades** : négocier et assurer le lien entre la Fédération et les opérateurs des buvettes de stades pour les matchs internationaux.
- Piloter la relation avec les différents prestataires impliqués dans ces missions : agences agréées, exploitant CNR, concessionnaires stades, opérateurs boutiques, etc.

MANAGEMENT DE L'EQUIPE

- Animer l'équipe Commerciale (4 personnes)
2 commerciaux et 1 stagiaire et 1 chargée de licensing et Merchandising
- Proposer et mettre en œuvre des plans d'actions liés aux activités du département
- Fixer les objectifs commerciaux
- Piloter le budget.

PARTICIPER AUX ACTIVITÉS TRANSVERSALES DE LA DIRECTION

- Intervenir ponctuellement sur toutes les autres missions de l'équipe de Direction
- Participer aux réunions et évènements.

Profil recherché :

De formation supérieure Bac +4/5, vous vous appuyez sur une expérience réussie à un poste responsable commercial dans le secteur du sport ou de l'Entertainment.

Vous possédez une solide expertise dans le développement des revenus d'hospitalités et des connaissances des environnements de création de marque à des fins commerciales.

Vous avez évolué idéalement dans un environnement international, vous maîtrisez l'anglais.

Doté(e) d'une expérience réussie de management, vous avez la capacité à fédérer autour des objectifs et des projets.

Force de proposition, vous êtes capable d'apporter une réflexion innovante, de convaincre et d'animer les négociations.

Votre sens affuté du commerce, votre aisance relationnelle ainsi que votre curiosité sont d'autant d'atouts qui vous permettront de réussir cette mission.

Merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante : **recrutement@ffr.fr**

Marcoussis, le 19/10/2023