



FOOTBALL CLUB DE LORIENT

STAGE DE 6 MOIS AU SEIN DU SERVICE DIGITAL

Contexte	<p>Le FC Lorient est un club de football fondé en 1926, qui évolue au niveau professionnel depuis 1967 et dispute en 2023/24 sa 17^{ème} saison en 1^{ère} division (Ligue 1 Uber Eats). Le FCL investit depuis plusieurs années dans le développement de sa stratégie digitale et CRM, avec le double objectif de mieux connaître ses clients et d'optimiser l'efficacité de son programme relationnel. Un programme de fidélité, le « Banc de Merlus », a ainsi été lancé à destination des supporters (abonnés ou ponctuels). Par ailleurs, le club a investi avec succès le monde du eSport en remportant les 3 dernières saisons de eLigue 1. Le FCL recherche aujourd'hui un stagiaire pour contribuer à l'animation de sa stratégie digitale.</p>
Descriptif du poste et missions	<p>Au sein du service digital, sous la double supervision du Responsable Digital/ Team manager eSport et du Responsable CRM, vous aurez pour missions l'assistance à la gestion de l'équipe eSport du club et la gestion opérationnelle et éditoriale du programme de fidélité du club.</p> <p>Concrètement, vous aurez pour principales responsabilités :</p> <ul style="list-style-type: none">• Le suivi de l'équipe eSport<ul style="list-style-type: none">○ Administration du compte twitter FCL eSport (eLigue1 et autres compétitions EA Sport FC) et création de contenus eSport pour les comptes X, Instagram et TikTok du FC Lorient en lien avec le service communication○ Relation avec la LFP (Ligue de Football Professionnel) pour les opérations digitales autour de l'eLigue1 et l'eLigue1 Open○ Assistance à la gestion de l'équipe eSport (inscription aux compétitions, réservation transports, hôtels pour l'équipe...)• L'Animation du « Banc de Merlus »<ul style="list-style-type: none">○ Réflexion permanente sur la stratégie d'animation du programme : calendrier et choix des récompenses, évolution des mécaniques de gains de points, etc.○ Définition du planning éditorial, rédaction des contenus du site web Banc de Merlus (contenu éditorial et images)○ Assistance au SAV : réclamations clients, gestion des récompenses○ Formalisation des reportings (suivi des performances du programme)• La contribution à la communication emailing du club<ul style="list-style-type: none">○ Assister les responsables Digital et CRM pour les campagnes emailing : éditorial (relecture, mise en forme...) et routage (planification, configuration des cibles)• L'assistance à l'actualisation des supports digitaux du club
Profil et compétences	<p>Diplômes et expériences</p> <ul style="list-style-type: none">• Cursus en communication digitale / webmarketing / media, idéalement avec une première expérience (stage compris) dans un univers digital Marketing / service de communication d'une structure eSport• Forte affinité avec l'eSport, plus spécifiquement la scène compétitive orientée football (FIFA/ EA Sport FC) <p>Qualités personnelles</p> <ul style="list-style-type: none">• Excellente aisance à l'écrit et orthographe irréprochable, avec une bonne connaissance des codes de communication de l'eSport sur les réseaux sociaux• Capacités d'organisation et à travailler en équipe (le service Digital/ CRM du FC Lorient travaille avec l'ensemble des entités du club)• Curiosité, sensibilité aux modes de communication qui sortent de l'ordinaire• Organisation et rigueur
Conditions d'emploi	<p>Durée : 6 mois minimum à compter de novembre (convention de stage obligatoire) Lieu de travail : Espace FCL (Ploemeur) Horaires : du lundi au vendredi (horaires de bureau)</p>

Candidature	CV et lettre de motivation à adresser à : Nicolas Maurice (Digital manager / Team manager eSport) n.maurice@fclorient.bzh
--------------------	--