



## ASSISTANT COMMUNICATION

Les Tchoukball Geneva Indoors sont le plus grand tournoi de tchoukball au monde, attirant les meilleures équipes de tchoukball du globe. L'événement est caractérisé par une retransmission TV en haute définition, une participation de plus de 2500 joueurs et joueuses, un spectacle sportif captivant, et une ambiance festive inégalée. Il offre également une fan zone pour un divertissement supplémentaire, propose 12 tournois accessibles à tous, et célèbre l'idée genevoise qui a conquis plus de 70 pays à travers les cinq continents. Chaque année, Genève se transforme en la capitale mondiale du tchoukball en décembre, attirant des amateurs de ce sport venant du monde entier.

### INFORMATIONS DU POSTE :

NATURE DU POSTE : Stage

LOCALISATION DU POSTE : Genève, Suisse

TEMPS DE TRAVAIL : 3 semaines en entreprise / 1 semaine de cours ou 6 semaines de stage (40 heures par semaines)

DURÉE DE STAGE MINIMUM : 6 mois

### PRÉSENTATION DU SERVICE :

MISSION DU SERVICE : Il assure et coordonne toute la communication autour des activités de tchoukball sur la région de Genève. Il assure également toute la communication des Tchoukball Geneva Indoors (plus grande manifestation sportive de tchoukball au monde).

LIAISONS HIÉRARCHIQUES : Rattaché à la responsable du service et membre d'une équipe communication.

### MISSIONS PRINCIPALES :

- MISE EN PLACE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LA STRUCTURE.
- PRÉPARATION ET PUBLICATION DES POSTS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX.
- RÉDACTION ET PUBLICATION DES DIFFÉRENTES NEWS SUR LE SITE INTERNET.
- RÉDACTION DE NEWSLETTERS.
- GESTION DU SITE INTERNET.
- COLLABORATION AVEC D'AUTRES DÉPARTEMENTS POUR ASSURER LA COHÉRENCE DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE.
- ANALYSE DES DONNÉES DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DU SITE INTERNET POUR ÉVALUER L'EFFICACITÉ DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION.
- PARTICIPATION À LA CRÉATION DE SUPPORTS VISUELS, TELS QUE DES IMAGES, DES INFOGRAPHIES OU DES VIDÉOS, POUR LES PUBLICATIONS EN LIGNE.
- RÉALISATION DE RAPPORTS PÉRIODIQUES SUR LES PERFORMANCES DE LA COMMUNICATION ET DES ACTIVITÉS EN LIGNE.

### MISSIONS TRANSVERSALES :

- PARTICIPATION À LA COORDINATION DES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS ORGANISÉS PAR LA STRUCTURE.
- GESTION DE LA COMMUNICATION LES JOURS DES ÉVÉNEMENTS.

### PROFIL :

FORMATION: Bac +3 à Bac +5

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES: Une première expérience dans le domaine de la communication, dans le domaine du sport serait un plus.

CONNAISSANCES PRATIQUES : Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, ...), Wordpress, Office (Microsoft, Excel, ...), notion du monde associatif sportif.

SAVOIR-ÊTRE : Ecoute active, communication, gestions du stress, esprit d'équipe.