



POSTE A POURVOIR-24/10/2023-REF : DirCo23

Directeur Commercial H/F - CDI

Le Paris FC est une société commerciale ayant pour objet social la gestion des activités sportives professionnelles du Paris FC et des activités commerciales afférentes. Le Paris FC a en charge l'exploitation, la gestion et l'animation d'un club de football indépendant évoluant dans le cadre de diverses compétitions nationales de haut niveau.

Le Paris FC évolue en Ligue 2 BKT pour l'équipe professionnelle et en D1 Arkema pour l'équipe féminine. Le centre de formation du Paris FC, la Paris FC Academy, est agréé FFF. Le club est en plein développement et c'est dans ce contexte que le Paris FC recherche un Directeur Commercial H/F en CDI.

Poste basé au Groupe ADP – Centre d'entraînement Paris FC à Orly dans le 94.

Ce poste est réservé à un senior confirmé et requiert de fortes compétences commerciales, avec une maîtrise des enjeux marketing, pour jouer un rôle essentiel dans la croissance du club auprès des sponsors/partenaires/associations locales. Le candidat idéal sera responsable du développement de partenariats commerciaux, de la maximisation des revenus, et de la création de synergies entre les activités commerciales et les différents engagements du club. Si vous souhaitez rejoindre une marque forte, vous inscrire dans un projet ambitieux avec de nombreux développements : rejoignez-nous !

Missions

Rattaché au Directeur Général Délégué, vous aurez pour missions **de diriger et développer le service commercial du club autour des enjeux majeurs de l'activité** :

- **Conception des offres commerciales** : Définition du positionnement marketing des offres et structuration des plans marketing opérationnels ;
- **Développement des partenariats / Sponsors** : Identifier, prospector, et négocier des partenariats commerciaux stratégiques pour générer des revenus et soutenir les activités du club ;
- **Communication et Sensibilisation** : Travailler en étroite collaboration avec le service communication pour créer des contenus et des campagnes qui mettent en avant les différents partenaires commerciaux.
- **Suivi et Rapports** : Assurer un suivi rigoureux des performances commerciales, des dons, et des ressources collectées, et produire des rapports précis pour les parties prenantes internes et externes ;
- **Favoriser le développement de la marque « Paris FC »**: Stratégie, Internationalisation et déploiement.

Management et organisation :

- Conception et mise en place des projets et délégation de l'animation à l'équipe commerciale ;
- Encadrer et diriger l'équipe commerciale pour maximiser la vente de produits, la visibilité de la marque, et l'engagement de nos partenaires dans le respect de la stratégie marketing et commerciale ;
- Maîtrise des coûts ;
- Animation et motivation des collaborateurs ;
- Optimisation de l'organisation.

Vous interviendrez sur :

- **Les innovations** : promouvoir et développer les produits, services, innovations marketing (sponsors), etc. ;
- L'identification et la recherche de nouveaux sponsors/partenaires ;
- **Le développement commercial avec les partenaires / sponsors** : grands comptes et PME régionales, activations partenariats, agences, suivi clients, coordination des actions commerciales CRM, animation et pilotage des événements majeurs, développement des engagements RSE en lien et en synergie avec des associations locales ;
- **Stade et matchs Day** : Développement Stade, pilotage du Match Day marketing.

Profil :

De formation supérieure, idéalement école de commerce avec un fort tropisme business développement, vous avez impérativement une expérience similaire en agence, chez un ayant droits, dans l'univers du sport professionnel ou de l'Entertainment. Vous devez disposer des connaissances suivantes :

- Une solide expertise au-delà de 10 ans dans le développement : idéalement, Sport, Entertainment ;
- Connaissance des annonceurs et des marques grand public ;
- Pratique du marketing sportif et de ses enjeux ;
- Maîtrise du marketing sportif et de la communication multimédias ;
- Connaissance des agences et prestataires ;
- Connaissance du secteur du sport professionnel et du secteur associatif local.
- Capacité à piloter et dynamiser des équipes commerciales ;
- Capacité à travailler de manière autonome et en équipe.

Qualités relationnelles attendues :

- Tempérament de développeur affirmé et sens du résultat ;
- Capacité à convaincre et à fédérer autour des objectifs définis ;
- Leadership ;
- Autonomie et esprit d'initiative ;
- Sens créatif affirmé (« gène » de l'innovation).

Conditions particulières :

Type de contrat : CDI

Lieu : Orly (94 310) – Groupe ADP – Centre d'entraînement Paris FC

Début de contrat : poste à pourvoir dès que possible

Rémunération : selon profil ; fixe + variable + véhicule

Contact : Envoyez un mail à recrutement@parisfc.fr en précisant la référence du poste (DirCo23)