

# PROJECT MANAGER HAVAS SPORTS

## L'AGENCE

Situé en plein cœur de Genève à côté de la gare et à proximité du lac, le Havas Village de Genève réunit sous un même toit la puissance de toutes les disciplines de la communication, du média et de l'expérience client. Une agence de réseau Havas à taille humaine regroupant près de 80 collaborateurs entre ses villages de Genève et Zurich, travaillant pour le compte de clients suisses et internationaux.

## L'EQUIPE

Intégrée au Havas Village de Genève, Havas Sports est la Business Unit (BU) dédiée au sport et à l'esport d'Havas Switzerland. Elle a pour mission d'accompagner les détenteurs de droits dans leur stratégie d'innovation, la transformation de l'expérience fan et la croissance de leurs revenus marketing.

Havas Sports capitalise sur sa connaissance approfondie des fans de sport et d'esport, issue des études propriétaires du groupe. Elle a pour vocation principale d'accompagner les organisations sportives dans le déploiement de stratégies de « Fan Relationship Management » (FRM) en collaboration avec les expertises créative, média et customer experience (CX) d'Havas Village en Suisse et à l'international.

## LES MISSIONS

Au sein de l'équipe Havas Sports en pleine croissance, la/le Project Manager aura pour missions de soutenir le développement de la BU auprès des organisations sportives via :

- **Gestion de la relation client** : analyse des besoins clients et coordination de réponses adaptées avec les équipes internes et partenaires externes, sous la supervision des Directeurs de Clientèle
- **Pilotage de projets** : suivi budgétaire des projets et bonne tenue des plannings ainsi que la qualité des rendus
- **Production de livrables opérationnels BI** : analyse et reporting de performances digitales et business, création et exploitation de tableaux de bord (Power BI, Tableau, etc.), analyses de data sur des thématiques ad-hoc
- **Production de recommandations stratégiques** : définition de stratégies marketing, data & CRM, conception d'opérations de communication et d'activation digitale, d'influence, événementielle
- **Identification de nouveaux relais de croissance** : réalisation de benchmarks, identification de nouveaux prospects, de nouvelles offres, ...
- **Accompagnement de l'équipe dans l'amélioration et la mise à jour d'outils transversaux** : outils de veille, présentation de la BU, références client

## LE PROFIL

- Une formation bac +4/5 en école de commerce ou université
- Une maîtrise des principales méthodologies de gestion de projet
- Une bonne culture de l'écosystème du marketing sportif et des indicateurs de performance médias
- Une grande capacité d'analyse et de synthèse, et un esprit pragmatique
- Une aisance relationnelle
- Une parfaite maîtrise du français et de l'anglais
- Une excellente maîtrise de PowerPoint et d'Excel
- Une première expérience au sein d'une organisation sportive serait un plus

**Contrat** : CDI

**Date de début** : dès que possible