

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE MOTOCYCLISME RECHERCHE UN(E) RESPONSABLE DE CONTENU WEB (BRAND CONTENT MANAGER)

OBJET :

Fondée le 3 mars 1913, la Fédération Française de Motocyclisme est délégataire du Ministère en charge des Sports afin de gérer et promouvoir l'activité motocycliste en France. Elle compte 18 Ligues Régionales, 1.200 clubs affiliés, 100.000 licenciés, 1.200 épreuves par an dans 9 disciplines. Ses missions sont multiples : organiser le sport moto et quad, définir les règles de la pratique, gérer les filières du Haut Niveau, initier les jeunes, défendre et promouvoir les pratiques quotidiennes, développer le loisir moto, former l'encadrement, aider les clubs à organiser les activités motocyclistes. La FFM est l'interlocutrice de l'État et des Collectivités Territoriales en matière de motocyclisme. Membre de la FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme), de la FIM Europe et du CNOSF (Comité National Olympique et Sportif Français), la FFM joue un rôle actif dans les plus hautes instances internationales.

Afin de contribuer aux missions du service communication & marketing, la FFM recherche une personne (H/F) motivée pour intégrer ses équipes.

MISSIONS :

Sous la responsabilité du Directeur du service communication et marketing, vos missions seront les suivantes :

- Définition et pilotage de la stratégie éditoriale des outils digitaux de la Fédération (sites internet et réseaux sociaux) ;
- Gestion de sites internet : Rédaction de contenu, création et mise à jour de rubriques, hiérarchisation et optimisation de l'information ;
- Gestion des réseaux sociaux : Création, planification et publication de contenu à forte valeur ajoutée ;
- Élaboration de stratégie d'e-reputation et d'e-influence ;
- Pilotage de campagnes paid media (Facebook et Google Ads) ;
- Accompagnement en content marketing ;
- Définition et suivi des indicateurs de performance.

PROFIL RECHERCHÉ :

- De formation supérieure, vous vous appuyez sur une expérience réussie à un poste similaire, idéalement dans le secteur du sport, vous permettant de disposer de compétences complètes en communication digitale ;
- Vous maîtriser parfaitement la culture et les codes du web ainsi que les nouvelles technologies de communication ;
- Vous savez administrer des plateformes de gestion de contenu et les réseaux sociaux ;
- Vous avez un savoir-faire indéniable dans la production éditoriale à destination du digital ;
- Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles et d'une connaissance de la suite Adobe (prioritairement Photoshop et Premiere) ;
- Vous maîtrisez les règles de SEO éditoriales.



OFFRE D'EMPLOI

QUALITÉS RECHERCHÉES :

- Forte capacité d'adaptation et agilité ;
- Créatif et proactif ;
- Organisation, rigueur et conscience professionnelle ;
- Bienveillance, esprit d'équipe et aisance relationnelle.

CONDITIONS :

- Poste basé à Paris (11^{ème} arrondissement), **à pourvoir rapidement** ;
- CDI, 39 heures (Convention Nationale du Sport), niveau de rémunération selon expérience et qualification professionnelle ;
- Déplacements les week-ends sur des manifestations sportives (environ 5 par an) ;
- Rémunération à définir selon le profil.

CANDIDATURE :

CV, lettre de motivation et prétentions salariales à adresser par e-mail à Monsieur D'INTRONE Benjamin, Directeur du service communication & marketing : bdintrone@ffmoto.com

ou par courrier :

Fédération Française de Motocyclisme
A l'attention de Monsieur D'INTRONE
74 avenue Parmentier
75011 Paris