

RESPONSABLE MARKETING - COMMUNICATION

Le SO Cholet, club de football fondé en 1913 détenant plus de 500 licenciés et évoluant au sein du championnat National, fête cette année ses 110 ans. Fort de ses six saisons passées au sein du championnat National, le club souhaite désormais renforcer son image de marque à travers la création de projets novateurs : amélioration de la fan expérience, modernisation de ses modes de communication, développement de son Club Business 1913, etc.

Dans la continuité de sa structuration et de son développement, le SO Cholet recherche un(e) **RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION**.

MISSIONS

Vous être responsable de l'exécution et de la bonne coordination de la stratégie de communication et marketing du club.
Rattaché(e) à la Direction du club, vos missions seront les suivantes :

- Contribuer à la définition de la stratégie de communication interne et externe du club
- Encadrer, suivre et manager l'équipe communication et marketing
- S'assurer de la qualité stratégique des actions de communication/marketing et de leur cohérence avec la stratégie globale du club
- Développer et entretenir de bonnes relations avec les parties prenantes : journalistes, leaders d'opinion, influenceurs, etc.
- Créer les contenus graphiques et illustrations en lien avec la stratégie du club sur tous les supports de communication (réseaux sociaux, site internet, print ...)
- Gérer la boutique et proposer de nouvelles créations au niveau merchandising
- Suivre l'équipe professionnelle en semaine et lors des matchs de championnat
- Participer à l'organisation des actions événementielles du club
- Mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions de communication à travers des indicateurs de performances
- Créer et être force de proposition sur la mise en place de moyens de communication innovants pour la visibilité du club
- Être en veille sur les nouvelles tendances et les actualités sportives autour du club

PROFIL

- Vous justifiez d'une ou plusieurs expériences solides - 5 ans minimum dans le domaine de la communication.
- Vous êtes à l'aise avec les réseaux sociaux et maîtrisez la suite Adobe.
- Vous êtes passionné(e) de sport et suivez les dernières tendances digitales.

CONDITIONS

- Type de contrat : CDI 39h
- Salaire : à définir selon le profil
- Date de début : dès que possible

Si vous êtes intéressé(e), nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à :

GUILBAULT.R@BENTOUCH-DIGITAL.COM

#VIBRONS ENSEMBLE



technitoit.


Le Choletais
L'audace pour réussir

 **Région
PAYS DE LA LOIRE**


adidas

JETCRAFT 


GEO CONSEILS
EXPERTISE COMPTABLE

 **mistertoiture.com**

 **Europe énergie.**


btd
bentouchdigital


SAN DECO
Point de Vente et Distribution