



OFFRE D'EMPLOI

GRAPHISTE - F/H - CDI

NOTRE ENTREPRISE

Le Toulouse Football Club, détenu depuis juillet 2020 par Redbird Capital Partners, est un club de Football créé en 1937.

En moins de 4 ans, le Club a remporté le Championnat de France de Ligue 2 BKT 2021-2022 ainsi que la Coupe de France 2022-2023 et a participé à l'UEFA Europa League avec des victoires marquantes (Liverpool au Stadium notamment) et un 16ème de finale contre le Benfica Lisbonne. La saison dernière, le club a terminé 10ème de Ligue 1 McDonald's.

NOTRE VISION

Nous construisons le Club qui fait vibrer Toulouse et toute l'Occitanie.

Nous assumons de faire les choses différemment en misant sur l'innovation et la créativité.

Nous sommes exigeants avec nous-mêmes : soit nous faisons bien, soit nous ne faisons pas.

VOS MISSIONS

Le département **Marketing & Digital** du club recherche son/sa futur(e) **Graphiste Web & Print** pour continuer de développer son image originale, innovante, authentique et décalée.

Vous aurez la responsabilité de la **création de contenus graphiques, d'illustrations** ainsi que tous les **supports de communication du Club**, en lien avec les différentes actualités et activations de ses différents services (Digital, Communication, Opérations, Billetterie, Merchandising, Sponsoring). Un lien étroit vous liera à **l'équipe Social Médias - Contenus** pour réaliser les créations inhérentes à la stratégie de publishing mise en place par le Club sur les réseaux sociaux ou répondre, à chaud, à leurs besoins liés à une actualité récente.

Vous serez notamment en charge de la **création, la mise en page et de la déclinaison des supports suivants** :

- Réalisations visuels plateformes digitales (sites web, landing page, e-mailing, application, opérations spéciales, etc.) ;
- Publicité web (social média, display) ;
- Publications Social Média ;
- Supports print (Affiches, flyers, opérations spéciales, invitations, etc.) ;
- Supports de communication interne ;
- Motion design ;
- Utilisation de l'IA pour générer des visuels ;
- Animations LED ;
- Participation à la réflexion globale de l'équipe dans l'amélioration des contenus prints et digitaux.

Reporting : Sous la responsabilité du **Brand Activation Manager** du club, vous travaillerez également en lien avec le **Social Média Manager**.

NOTRE PROFIL IDÉAL

- Issu(e) d'une **formation Graphisme / Webdesign** et disposant d'une première expérience sur un poste similaire,
- Nature **créative, imaginative, curieuse et audacieuse**.
- Maîtrise de la suite Adobe et ses logiciels : **Photoshop, Illustrator, Indesign, After effects, Première, Lightroom...** et maîtrise de la chaîne de création graphique.
- Usage des différentes **IA génératives**.
- Des compétences en **motion design**.
- Des bonnes notions en illustration seront un bonus appréciable.
- Savoir s'adapter à notre charte et notre univers graphique, et notre ton de voix.
- Intérêt certain pour de **nombreux univers cultural lifestyle inspirants** : le cinéma et les séries, les mangas, les jeux vidéo, la musique, la mode, le sport et toutes les tendances populaires.
- Avoir une **forte appétence pour les réseaux sociaux et leurs « trends »**.
- Être force de proposition
- Créer des **visuels réactifs, à chaud, avec rapidité et précision**.
- **Esprit d'équipe**
- Forte capacité de travail
- Anglais : niveau B2.

VOTRE LIEU DE TRAVAIL

Bureaux administratifs du Toulouse Football Club & Stadium de Toulouse, ponctuellement Centre de formation et Boutiques.

LE CONTRAT PROPOSÉ

CDI - Prise de poste : le plus tôt possible.

LE NIVEAU DE RÉMUNÉRATION

Fixe + Variable sur objectifs – À déterminer en fonction de l'expérience.

Avantages :

- Accès au self du Centre de formation
- CSE
- Evènements Club.

Candidature par mail à l'adresse suivante :

recrutement.marketing@toulousefc.com

En cette période de mercato estival, vous pensez être la recrue parfaite ? Merci de nous communiquer votre CV ainsi que votre portfolio avec vos créations majeures, en précisant l'intitulé de l'offre de "GRAPHISTE" dans l'objet du mail.

Un cas pratique sera communiqué aux candidats dont le profil sera retenu en shortlist.

Nous croyons que la diversité est une chance, et nous nous engageons à traiter les candidatures sans considération de sexe, d'âge, d'origine, de handicap, ou de conviction.