



Offre d'emploi

Chargé.e de projet CRM & data

Identification

Nom de la société : Stade Français Paris

Direction : Direction Développement & sous la responsabilité du Responsable Marketing

Type de contrat : CDI

Temps de travail : 39 heures

Début de mission : Dès que possible selon profil

Lieu de travail : Stade Jean Bouin, 9 allée Charles Brennus, 75016, Paris

Missions & Activités

- Participation à la création et au développement du plan marketing relationnel
- Planification et conception des campagnes emailing, push et SMS à destination des différentes cibles
- Réponse et suivi des demandes des différents clients internes
- Qualification, segmentation et fidélisation des clients BtoC et BtoB via l'outil CRM
- Analyse des performances / indicateurs et reporting des campagnes (ROI)
- Proposition, recommandations et animation de plans d'actions suite à ces analyses
- En charge du suivi de l'expérience et de la satisfaction clients et prospects
- Identifier et partager les best practices du marché afin d'émettre des recommandations sur les améliorations à apporter aux campagnes CRM
- Animation des modules de fan engagement sur l'application mobile
- Gestion des prestataires relatifs à l'écosystème digital du club (CRM, App, SSO, etc...)
- Extraction et analyse de data relative à l'activité du club et à la connaissance client
- Gestion d'un(e) alternant(e) en soutien de vos missions

Profil Recherché

- Autonomie, organisation, rigueur, créativité, initiative, team spirit, confidentialité, respect des délais
- Appétence pour les chiffres et la connaissance clients
- Capacité à suivre de près l'actualité d'un club professionnel et des différents services qui le composent
- 2 à 5 ans d'expérience en CRM et/ou gestion d'écosystème digitale et/ou analyse de données

Conditions d'exercice du poste

Poste fixe et utilisation de l'outil informatique (ordinateur fourni par l'employeur)

Échanges réguliers avec tous les services du club pour la mise en place des newsletters

En fonction de l'actualité du club et de ses activités, vous serez amené à travailler les week-ends, notamment les jours de match à domicile de l'équipe professionnelle. Ces jours travaillés ouvrent droit à des récupérations.

Pour postuler : vpellissier@stade.com avec la référence « Chargé.e projet CRM & data » en objet du mail



STADE JEAN BOUIN

