



# OFFRE D'ALTERNANCE

## Poste : Assistant.e marketing

Juin 2023

**Employeur :** Fédération Française de Badminton (FFBaD)  
**Lieu :** Saint-Ouen (93400) - Déplacements ponctuels à prévoir  
**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage  
**Secteur :** Communication et Marketing  
**Echéance :** Septembre 2023

La Fédération Française de Badminton (FFBaD), agréée par le ministère des sports, a pour mission de développer, contrôler et organiser la pratique du badminton sur le territoire français.

Au sein du secteur Communication et Marketing, le/la candidat(e) assure la mise en œuvre d'actions de communication et de marketing. Il/Elle participe à l'élaboration de supports de communication et aura un rôle majeur dans la conception, le suivi et la gestion des campagnes marketing menées par la Fédération dans le cadre de l'application du projet fédéral.

### MISSIONS PRINCIPALES

- Au sein de la Direction Marketing et Communication
  - Participer à la conduite et à l'analyse d'études de marché pour mieux connaître nos publics et adapter nos campagnes et nos outils.
  - Mener les campagnes de marketing direct (télémarketing, e-mailing, sms, courriers adressés, newsletters...) : identification de la cible, rédaction, conception, programmation, envoi et suivi des résultats.
  - Participer à l'élaboration, à la réalisation et au suivi des résultats de la campagne de rentrée
  - Aider à l'élaboration de nouveaux supports d'aide à la prospection
  - Construire et mettre à jour des tableaux de suivi du service Marketing
  - Mesurer les résultats et l'efficacité d'une campagne marketing, rédiger la note de synthèse
- Au sein de la Direction des partenariats :
  - Suivi des contrats des partenaires fédéraux
  - Elaboration des supports de présentation pour la Direction des Partenariats
  - Suivi et animation des partenariats sur les réseaux sociaux en lien avec la Chargée de communication digitale
  - Assurer le servicing des partenaires de la FFBaD lors des événements fédéraux

Les missions et le niveau de responsabilité / d'autonomie pourront s'adapter au profil du stagiaire et évoluer au fil de l'année.

### PROFIL RECHERCHÉ

Vous êtes en master 1 ou 2 marketing ou équivalent et vous vous appuyez sur une première expérience au travers de stages significatifs vous permettant d'appréhender les contours du poste proposé.

Vous connaissez le monde sportif et associatif.

Vous avez un excellent relationnel et vous faites preuve de rigueur, d'autonomie et de réactivité.

Vous avez déjà une première expérience dans la gestion de base de données et d'outil d'envoi d'emailing.

Vous maîtrisez l'anglais à l'écrit et à l'oral.

Vous maîtrisez les outils informatiques et les réseaux sociaux.

**Votre dossier complet de candidature (lettre de motivation et CV) est à adresser par mail à l'adresse suivante : [dorothee.fortin-mouillaud@ffbad.org](mailto:dorothee.fortin-mouillaud@ffbad.org)**