

APPEL À CANDIDATURE

→ APPRENTI.E CRÉATEUR.RICE DE CONTENUS VIDÉO

- **TYPE DE CONTRAT** CONTRAT D'APPRENTISSAGE (1 OU 2 ANS)
- **PRISE DE FONCTION** SEPTEMBRE 2023
- **SALAIRE** SELON RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR

Créée en 1890, reconnue d'utilité publique et délégataire du Ministère chargé des Sports, la Fédération Française d'Aviron (FFAviron) a pour mission :

- D'organiser, de développer et de promouvoir toutes les pratiques de l'aviron en France (aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor)
- De sélectionner et entraîner des équipes nationales pour la représenter et représenter la France dans les compétitions internationales, les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques
- De déployer les politiques publiques du sport et notamment, le développement de la pratique sportive pour le plus grand nombre, le sport santé, le développement durable, la mixité et la sécurité des pratiques sportives.

Le service marketing, événementiel et communication de la fédération est en charge d'assurer le rayonnement de l'aviron, en effectuant la promotion des compétitions nationales et internationales ainsi que la mise en avant des programmes de développement de la FFAviron.

À travers cette offre, nous recherchons quelqu'un capable de valoriser ces différentes actions fédérales à travers des contenus vidéo et motion design à destination notamment des réseaux sociaux.

→ DESCRIPTIF DU POSTE

- À partir d'un brief et en lien avec les salariés en charge de la communication et du marketing :
 - participation à la conception du projet dans sa globalité, prise de contacts, rédaction d'un scénario ou des questions dans le cadre d'un interview
 - préparation du matériel, tournage selon différentes configurations
- Montage des produits audiovisuels :
 - réalisation du montage vidéo (maîtrise de Premiere Pro)
 - réalisation d'animations vidéo (maîtrise d'After Effect)
 - réalisation de captation streaming live (la maîtrise d'OBS Studio est un plus)
 - export des vidéos et animations dans les formats requis
- Gestion de la vidéothèque de la fédération :
 - dérushage et archivage des images tournées
 - mise en ligne des vidéos exportés sur la plateforme vidéo de la fédération
- Participation aux travaux de la fédération
 - collaboration avec l'ensemble du personnel fédéral et ses prestataires (communication, graphiste, développement, photographes, ...)
 - réflexion pour multiplier, valoriser, créer et innover le meilleur contenu possible chacune des plateformes
 - veille et proposition de contenus pour la communication des événements fédéraux

→ PROFIL

- En formation dans les domaines de la création audiovisuelle, du graphisme ou encore de la communication, vous pouvez nous présenter des vidéos ou animations réalisés dans le cadre d'une expérience précédente.
- Vous avez un intérêt pour les tendances en matière de création vidéo et vous comprenez comment fonctionnent les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Un intérêt pour le sport et le milieu associatif est un plus.

→ COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des logiciels Premiere Pro et After Effects (la maîtrise d'autres logiciels de la suite Adobe est un plus)
- Gestion et pilotage de projet
- Autonomie
- Créativité
- Expertise technique

→ ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Le.la créateur.rice de contenus est placé.e sous la responsabilité fonctionnelle directe des responsables marketing/événementiel et communication. Ces dernières définissent ses missions, ses objectifs et évaluent ses résultats.
- La mission est située au siège fédéral à Nogent-sur-Marne. Des déplacements sont à prévoir le week-end dans le cadre des événements nationaux organisés par la fédération.

AVANTAGES SOCIAUX

- Tickets restaurant
- Prise en charge du titre de transport à hauteur de 50%

→ CANDIDATURE

- Merci d'adresser votre candidature à communication@ffaviron.fr avant le 15 juillet 2023.
- Votre candidature sera composée d'un CV, d'une lettre de motivation et d'exemples de vidéos réalisées précédemment.