

Stage 6 mois - Community Manager Junior

Direction Communication et Numérique

Dans le cadre de sa croissance d'activité sur les réseaux sociaux, la Fédération Française de rugby recherche un(e) community manager à partir de janvier 2024 pour un stage de 6 mois.

Missions :

Au sein du service numérique et sous la supervision des 2 Community Managers en poste, le/la stagiaire accompagnera et aidera l'équipe sur les projets suivants :

- Couverture sur les réseaux sociaux des équipes de France, des événements organisés par la FFR et l'ensemble des projets qui portent le rugby amateur et l'organisation du rugby sur notre territoire.
- Animation et modération des comptes réseaux sociaux de l'écosystème FFR
- Gestion et mise en œuvre du planning éditorial
- Création de contenus
- Rédaction des plans de contenus
- Proposition et mise en œuvre d'activation sur les réseaux sociaux
- Participation à la stratégie d'influence
- Veille et utilisation des nouveaux usages et fonctionnalités des différents réseaux sociaux
- Analyse et reporting des performances

Profil :

- Formation : Bac + 5 types école de commerce, école de communication, école digitale (HETIC, Ingé média, ESC, Sup de pub...).
- Intéressé par les réseaux sociaux et la création de contenus
- Connaissances de Photoshop
- Qualités rédactionnelles et orthographe rigoureux
- Esprit d'équipe.
- Organisé(e), rigoureux(se), pro-actif(ve)
- Bonne capacité d'apprentissage des processus métiers.

Le poste est situé en région parisienne (Marcoussis), accessible en voiture ou en transport.

Merci de nous adresser votre candidature à l'adresse suivante : recrutement.digital@ffr.fr

