

# L'ÉQUIPE

N° 1 de l'information sportive, le Groupe L'Équipe, Filiale du Groupe Amaury, édite les titres de presse : L'Équipe, le magazine L'Équipe, France Football, Vélo Magazine et Sport & Style, ainsi que les sites lequipe.fr, francefootball.fr, lequipe/coaching.fr, lequipe/adrenaline.fr et la chaîne de télévision L'Équipe.

Au sein de la **Direction Stratégie et Développement**, nous recherchons un(e) :

## Assistant(e) Chef de Projets Business Développement

### Missions :

Vous contribuerez au développement des activités de diversification du groupe L'Équipe. Dans ce cadre, vous serez en recherche permanente de nouveaux potentiels de croissance et aurez un rôle stratégique et transverse.

Vos missions seront les suivantes :

- Identifier et aider à la mise en place des opérations/partenariats stratégiques et à fort potentiel pour la marque L'Équipe, en adéquation avec sa stratégie de diversification.
- Participer aux différents projets de développement en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- Assurer le suivi et le développement des partenariats de nos deux boutiques ([Boutique des Unes & Photos](#) et [Boutique de textile et produits dérivés](#)), notamment via la mise en place d'opérations commerciales et de visibilité avec nos différents services internes (régie, réseaux sociaux, TV, rédaction, service abonnés, produit...).
- Valoriser le fonds photo et les Unes historiques L'Équipe via divers canaux (ventes aux enchères, expositions...).
- Commercialiser les espaces L'Équipe (Studios TV, salon de réception...) : qualification des cibles, prospection commerciale active, réalisation des présentations, organisation des visites.
- Participer à la mise en place et suivi des reportings.
- De manière générale, intervenir sur les nouvelles missions de développement et de diversification du Groupe.

### Profil :

- De formation supérieure (BAC +4/5) de type école de commerce ou équivalent ;
- Votre capacité à travailler en transverse et vos qualités relationnelles sont indispensables pour réussir votre mission ;
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), curieux(se) et force de proposition ;
- Vous êtes passionné(e) de sport, doté(e) d'une très bonne connaissance de l'actualité sportive ainsi que d'une réelle « culture Sport » ;
- La maîtrise d'un outil de CRM (Hubspot de préférence) ainsi que d'un logiciel de Design graphique (Figma, Photoshop...) serait un plus ;
- Très bonne maîtrise d'Excel et PowerPoint, bon niveau d'anglais oral et écrit.

**Stage de 6 mois** basé à Boulogne-Billancourt

**Début du stage** : Le 1 juillet 2024 – télétravail possible.

Nous vous prions de bien vouloir adresser votre candidature sous réf. STBD/E24 (CV + lettre de motivation) par email à : [lrapiou@lequipe.fr](mailto:lrapiou@lequipe.fr)