

## CHEF DE SECTEUR SELLOUT (H/F)

Nous recherchons pour un **acteur majeur de l'équipement technologique sportif, un représentant sell-out afin d'accompagner cette marque dans sa croissance dans son réseau wholesale.**

### DESCRIPTIF

Vous assurerez le développement de la marque sur la partie **sell-out** auprès des magasins de votre secteur.

**Ambassadeur de notre client auprès de ces distributeurs, les missions seront les suivantes :**

- La visite et la mise en place d'actions commerciales dans les magasins centralisées (FNAC, Darty, Boulanger, Décathlon, Intersport, Go Sport...)
- L'application de la politique commerciale et la mise en place de la stratégie merchandising et la diffusion de la PLV
- La remontée d'information régulière concernant son activité au chef des ventes à l'aide d'un outil prédéfini
- La collaboration avec les secteurs marketings et commerciale dans la mise en place des événements revendeurs ponctuels sur votre secteur
- La tenue en état du fonctionnement d'un matériel de démonstration mis à votre disposition

**Enseignes de votre portefeuille :** Intersport, FNAC, Darty, Boulanger, Carrefour, Décathlon...

### PROFIL RECHERCHÉ

- De formation Bac +2 et plus, vous avez une première **expérience commercial terrain** sur des fonctions similaires.
- Vous maîtrisez **l'environnement magasin multi-marques**, et plus particulièrement celui de la distribution sportive.
- Vous avez un **tempérament commercial** et aimez les challenges.
- Vous êtes à **l'écoute, organisé et autonome.**
- De nombreux déplacements à prévoir sur votre secteur.

### MODALITÉS

- Départements : 09,11,12,15,16,17,19,23,24,31,32,33,40,46,47,64,65,66,81,82,87.
- Rattaché(e) à la Direction Commerciale basée à Nanterre (92)

- Rémunération : 80% de fixe et 20% de prime, package compris entre 28k€ et 30k€
- Un véhicule, un ordinateur et un téléphone seront mis à votre disposition afin de mener à bien votre mission. Une mutuelle est incluse.