

JOURNALISTE COMMUNITY MANAGER

DESCRIPTION DU POSTE

Collaborateur (trice) chargé(e) de l'animation des Réseaux Sociaux et de la rédaction de contenus sur le site web de la Ligue.

NIVEAU REQUIS

Niveau Ecole de Journalisme idéalement, avec connaissance du milieu associatif et de préférence du football.

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE DIRECT

Sous la responsabilité directe du DG et DGA

LOCALISATION DU POSTE

Localisation principale :

Siège de la Ligue : 5 place de Valois 75001 PARIS

Localisation secondaire :

Campus - Domaine de Morfondé 77270 VILLEPARISIS (Centre Technique Régional)

ENVIRONNEMENT DU POSTE

Dans le cadre d'une **mission de service public**, la Fédération Française de Football (FFF) et ses organes déconcentrés ont pour objet d'organiser et de développer sur tout le territoire national la pratique du football amateur et de haut niveau, sous toutes ses formes.

Avec près de 300 000 licencié(e)s et 1100 clubs, toutes pratiques confondues, la Ligue de Paris Île-de-France de Football (LPIFF) est la première Ligue au niveau national. Elle assure la coordination de huit organes déconcentrés que sont les 8 districts franciliens dont les territoires correspondent aux 8 départements de la région (75, 77, 78, 91, 92, 93, 94 et 95).

Campus – Domaine de Morfondé, le centre technique régional qui se situe à Villeparisis (77), est un élément essentiel du développement de l'institution au service des clubs et de la formation.

Association de loi 1901, la LPIFF est composée d'une quarantaine de collaboratrices et de collaborateurs. Son siège social est situé depuis sa création en 1919 au 5, Place Valois dans le 1^{er} arrondissement de Paris.

Retrouvez toutes les informations sur la LPIFF sur <https://paris-idf.fff.fr>

MISSIONS PRINCIPALES

De façon général, il est demandé à ce (cette) collaborateur (trice) de rédiger le contenu de la communication de la Ligue sur l'ensemble de ses supports (RS, site internet, etc.).

A ce titre, il ou elle déploiera la communication digitale de la Ligue sur les réseaux sociaux. Il ou elle mettra en perspective l'ensemble des projets de développement de la Ligue au cœur desquels se trouvent les clubs et leurs licenciés.

Ainsi, il ou elle :

- animera la communication sur les réseaux sociaux (veille et reporting) - tweeter, Facebook, Instagram
- sera force de proposition en la matière
- aura une vision stratégique de développement de cette communication digitale (nombre d'abonnés etc.)



En outre, il ou elle participera à l'animation du site web de la Ligue. Il ou elle :

- rédigera du contenu des différents médias (rédaction d'articles sur l'actualité de la Ligue, des clubs, des partenaires...);
- gèrera le suivi et la veille de l'information ;
- assurera la préparation de la production audiovisuelle, la réalisation, la mise en ligne des vidéos / photos, articles ;
- effectuera les prises de vues et les reportages spécifiques sur les sujets d'actualités, la réalisation d'interviews ;

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

Excellentes qualités rédactionnelles ;
Bonne culture générale, bonne culture du football ;
Capacité à gérer et traiter un réseau d'informations de façon régulière ;
Esprit de synthèse ;
Bonne connaissance des réseaux sociaux ;
Organisation, méthode et rigueur ;
Aisance relationnelle / esprit collectif ;
Autonomie et adaptabilité ;
Grande Disponibilité ;
Capacité à se situer et à s'exprimer dans un système de relations (élus, bénévoles,...).

**Poste à pourvoir immédiatement. Temps plein.
Rémunération selon profil + 13^e mois**

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à envoyer à :

Par courrier	Par Email
À l'attention de la Directrice Générale Ligue Paris Ile-de-France de Football 5 Place de Valois 75041 Paris cedex 01	Adresse un mail direction@paris-idf.fff.fr