

## CHARGE DE PROJET WEB MARKETING ET E-COMMERCE EN ALTERNANCE

### NOTRE FEDERATION

La Fédération Française de Judo et Disciplines Associées est une Association loi 1901 créée en 1946 délégitaire du Ministère chargé des sports et composée de 5300 clubs répartis de façon homogène sur tout l'hexagone. Elle a constitué des Organismes Territoriaux Délégitaires sur l'ensemble du territoire national dont douze ligues régionales.

### MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de la régie commerciale et sous l'autorité du responsable commercial, vous assurerez les missions suivantes :

- Mise en œuvre de la stratégie marketing digitale
- Rédaction en équipe d'un plan d'action marketing
- Assurer un reporting mensuel des performances de la boutique officielle
- Gestion du site e-commerce et du stock associé
- Participation au traitement des dossiers SAV
- Veiller à la qualité du service client en lien avec les prestataires
- Organiser des séances photos pour les nouveaux produits
- La fonction nécessite également une polyvalence sur les missions annexes et liées au fonctionnement de la FFJDA.

### PROFIL

- Master en Marketing, Marketing digital

### COMPETENCES REQUISES

- Excellente maîtrise de l'outil informatique : pack office, Canva, suite Adobe. Connaissance des réseaux sociaux et des outils CMS et CNS serait un avantage.
- Créativité, esprit d'équipe, force de proposition
- Autonomie, adaptabilité, maîtrise de l'imprévu et des situations d'urgence
- Très bonnes qualités rédactionnelles nécessaires
- Avoir une bonne présentation et incarner les valeurs de la Fédération

La fonction nécessite également une polyvalence avec les autres secteurs de la Fédération et les missions peuvent ponctuellement s'étendre à des actions spécifiques de France JUDO et sont susceptibles d'évoluer.

### CONDITIONS

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation – Temps plein  
Convention Collective Nationale du Sport (CCNS)  
Tickets Restaurant

