



Société anonyme sportive  
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

## **Le Red Star FC recrute un(e) Responsable Marketing & CRM**

Dans le cadre de son développement et de ses objectifs sportifs ambitieux, le Red Star FC, club de football professionnel évoluant en National recrute un Responsable Marketing & CRM en CDI.

### **Marketing de l'offre**

Placé sous la responsabilité du directeur général adjoint et en collaboration avec les équipes commerciales du club, le futur Responsable Marketing & CRM devra s'assurer des tâches suivantes :

### **Sponsoring**

- Définition des produits / plans de communication en réponse aux briefs clients.
- Réalisation de dossiers de prospections et proposition des idées d'activation associées.
- Définition de la meilleure stratégie à recommander pour répondre aux enjeux des annonceurs.
- Suivi des contrats sponsoring et création de fiches récapitulatives.
- Suivi de l'inventaire des droits sponsorings et interface pour assurer la bonne livraison des partenariats entre le club et les partenaires
- Réalisation de bilans pour les partenaires

### **Hospitalités**

- Réalisation des plaquettes hospitalités et mise à jour des outils d'aide à la vente.

### **Billetterie**

- Réflexion et définition, en lien avec le service billetterie et la direction du club, de l'offre billetterie B2B et B2C dans le cadre de l'évolution des jauges liées à la rénovation du Stade Bauer.



Société anonyme sportive  
professionnelle



Notre Cœur, Notre Force

## Le Red Star FC recrute un(e) Responsable Marketing & CRM

### CRM :

Sous la responsabilité du directeur général adjoint et en collaboration avec les équipes communication, merchandising et billetterie :

- Définition & mise en place de la stratégie CRM B2C & B2B : recommandation sur la stratégie Opt-in...
- Élaboration et mise en place de la stratégie de marketing automation : automatiser l'envoi des campagnes d'emails B2B & B2C, push SMS et les autres supports de communications.
- Définition du type de données à collecter, la segmentation fan et la scénarisation des campagnes.
- Analyses des KPI et reporting des performances des campagnes CRM aux responsables Communication, Billetterie & Merchandising.
- Mise en place, suivi, exploitation et évolution de l'outil CRM (fiabilité de la data, tests, résolution/analyse des problèmes d'exécution, mesure des performances...).
- Optimisation de parcours, recommandations, création d'assets créatifs, dans le but d'élargir et fidéliser la fan base du club.
- Propositions d'activations commerciales/campagnes e-marketing en fonction des segments de prospects/clients.

### Profil :

- Bac +5 / École de commerce ou équivalent ;
- 3 à 4 ans d'expérience en sponsoring / marketing de l'offre ;
- Bonne connaissance du monde du sport professionnel, de ses bonnes pratiques et de ses enjeux ;
- Appétence pour les nouveaux enjeux du digital ;
- Maîtrise du dialogue client ;
- Capacité d'analyse des données et performances et esprit de synthèse ;
- Créativité marketing et commerciale, capacité d'innovation ;
- Aptitude à travailler en équipe ;
- Capacité à mener des projets avec rigueur et à les prioriser ;
- Bonne maîtrise de l'anglais ;