

## Assistant(e) responsable de clientèle sport, H/F

**Poste en stage à pourvoir dès que possible**

FUSE est l'agence de partnerships media, de sport marketing, de brand content et d'influence marketing d'Omnicom Media Group. Nous sommes présents dans +10 pays en Europe et avons développé une forte expertise dans l'univers du sport marketing depuis plus de 10 ans notamment au Royaume Uni.

Nous conseillons nos clients dans des stratégies de sponsoring pan-européennes comme nous le faisons pour 4 sponsors majeurs actuels de l'UEFA Champions League. En France, nous accompagnons la marque Uber Eats dans sa stratégie globale autour du football avec son partenariat avec la Ligue de Football Professionnel et l'Olympique de Marseille.

Cet accompagnement s'effectue à 3 niveaux :

1. Conseil stratégique pour identifier/rechercher des territoires sportifs ;
2. Négociation et contractualisation des droits ;
3. Implémentation et amplification des droits en particulier média.

**Notre devise** : « *Il n'y a pas de raison sans passion, et il ne devrait pas y avoir de passion sans raison* » – Edgar Morin

### Missions

Vous intégrez notre pôle Partenariats sportifs en tant que chef de projet sport.

Vous travaillerez étroitement avec le Directeur des Partenariats Sportifs. Vous serez plus particulièrement en charge de :

- **Imaginer et déployer des activations média / hors média** en utilisant les droits marketing de nos clients :
  - Idéation, gestion et construction des OPS des clients de l'agence
  - Relation avec les régies, formalisation des briefs médias, sélection des supports, analyse des performances médias, négociation des dispositifs
  - Recommandation, présentation client et suivi commercial
  - Suivi et mise en œuvre des opérations en lien avec le département production ; animation des réunions clients et prestataires/supports ; reporting

- **Participer à des réflexions stratégiques globales sur le sport** afin :
  - D'établir des recommandations à la suite de briefs clients (prise de brief, analyse de marché, veille concurrentielle, benchmark, adéquation avec les enjeux commerciaux et marketing, évaluation média)
  - D'identifier des opportunités (relation avec les ayants droits, connaissance approfondie du secteur et des actualités, veille sur les tendances du secteur)
  - De mettre en place des partenariats dont nous avons la gestion

## Profil recherché

Vous maîtrisez le pack-office parfaitement. Des outils créatifs (Photoshop, InDesign) ou d'analyse média (TGI, Kantar, Nielsen) sont un vrai plus.

Vous poursuivez une formation de type Bac +4/5 dans le domaine de la Communication/Marketing en Université ou Ecole de commerce.

Nous recherchons une personne motivée et intéressée par l'univers des médias et du digital. Vous avez une connaissance approfondie du monde du sport qui est non négligeable. Vos qualités d'organisation, de rigueur, de réactivité vous permettent d'être opérationnel(le) rapidement.

Vos qualités d'analyse, de compréhension des enjeux, d'organisation, de rigueur, de réactivité vous permettent d'être opérationnel(le) rapidement.

Vous avez un anglais professionnel courant tant à l'oral qu'à l'écrit.

**Localisation :** Boulogne-Billancourt

**CV + Lettre de motivation / Référence :** Assistant responsable de clientèle sport, H/F

**Contact :** [melody.goncalves@omnicommediagroup.com](mailto:melody.goncalves@omnicommediagroup.com)

