

RESPONSABLE SERVICE CLIENTS BILLETTERIE AUX PORTES D'ACCES H/F

DIRECTION / DEPARTEMENT / SERVICE : MDE / Billetterie

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE : Responsable Billetterie

TYPE DE CONTRAT : Intérim

A pourvoir à partir du 25 avril 2022.

MISSIONS

Rattaché(e) au responsable du service Billetterie de la FFT, vous assurerez le bon déroulement des missions suivantes lors du tournoi Roland-Garros 2022 :

- Formation des équipes, briefs et accompagnement de l'équipe
- Garant de l'organisation du travail et du planning des équipes de la porte
- Coordination avec l'ensemble des parties prenantes (FFT, prestataires...)
- Relai d'information auprès de la hiérarchie et de l'équipe du service clients aux portes
- Garant de l'image du tournoi, une attitude irréprochable en toute circonstance sera exigée tout au long de votre mission
- Gestion des urgences, des litiges et des conflits

MANAGEMENT Indiquez le type de management s'il y a : équipe, projets, prestataires

Vous travaillerez au sein d'une équipe de cinq personnes en charge d'accompagner dans l'ensemble des aspects opérationnels la trentaine de personnes rattachées au service clients Billetterie aux portes

PROFIL

Compétences nécessaires

- Forte orientation client
- Anglais courant + Espagnol ou autre langue
- Aptitudes managériales
- Aptitude à l'utilisation d'outils informatiques
- Partage de l'information

Qualités requises

- Rigueur et réactivité
- Fédérateur
- Esprit d'équipe
- Efficace dans un environnement dynamique soumis à la pression
- Bonne présentation et aisance de communication

FORMATION / EXPERIENCE

Ecole de commerce/IAE – Bac +4/5

Première expérience en évènementiel sportif et en management d'équipe souhaitée

CONDITIONS PARTICULIERES LIEES AU POSTE (Accessibilité, port de charge, horaires, déplacements...)

- Interim de 6 semaines (contrat Adecco)
- Période : Lundi 25 avril 2022 – Fin : Dimanche 5 juin 2022.

Les personnes intéressées doivent adresser leur dossier de candidature (CV + LM) à recrutement-billetterie@fft.fr en mentionnant la référence de l'annonce.