

Le Comité d'organisation des Championnats du monde de ski Courchevel Méribel 2023 recherche un(e) chef de projet digital

Qui sommes-nous ?

Du 6 au 19 février 2023, les stations de ski de Courchevel et de Méribel accueilleront les Championnats du Monde FIS de Ski Alpin. Ces deux stations olympiques, déjà organisatrices de Coupes du monde FIS de Ski sont mondialement connues et situées sur le domaine skiable de « Trois Vallées », le plus grand domaine skiable au monde. L'événement réunira 75 nations, plus de 600 sportifs et jusqu'à 20 000 spectateurs sont attendus chaque jour. 600 millions de téléspectateurs suivront les compétitions grâce aux 1800 journalistes accrédités et aux plus de 1000 heures de retransmission.

Nous sommes également en charge d'organiser les finales de la Coupe du Monde du 14 au 20 mars 2022.

En tant que Grand Organisateur d'Evènements Sportifs Internationaux, le Comité d'organisation a signé, dès la candidature, la charte des 15 engagements éco-responsables initiée par le Ministère des Sports et WWF. Dans le cadre de sa volonté d'organiser des Championnats « uniques et mémorables », le Comité d'Organisation est animé d'une ambition forte dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale.

Missions

Sous l'autorité de la Responsable Communication, vous assurerez des tâches polyvalentes pour gérer le site internet des Championnats du monde et des finales 2022, piloter les campagnes digitales (social media et newsletter) et s'assurer de leur efficacité. Le site internet évolue au fur et à mesure de nos besoins et de nombreuses informations sont à mettre à jour. Vous assurerez aussi la mise en place et le suivi des campagnes d'achats média sur les plateformes digitales ainsi que les campagnes newsletter.

Dans le cadre de cette mission, vous aurez à :

- Mettre à jour les 2 sites internet (sous Wordpress),
- Proposer des contenus rédactionnels pour améliorer le SEO,
- Proposer des améliorations du site internet pour améliorer l'expérience utilisateur,
- Gérer la relation avec l'agence qui réalise notre site internet, être garant du bon fonctionnement des sites et résoudre les problèmes rapidement,
- Mettre en place des objectifs sur Google Analytics et les paramétrer,
- Mettre en place les campagnes digitales d'achats média, les optimiser, faire le suivi de leurs performances, et faire des reporting de ces campagnes,
- Faire des reporting sur les chiffres de fréquentation des sites internet et les performances des campagnes digitales,
- S'assurer de la traduction de toutes les pages françaises en anglais
- Se rendre disponible pour les mises en ligne de tous les autres départements,
- Etre en relation proche avec l'équipe de la communication pour s'assurer d'une collaboration efficace

Assurer une présence physique sur les événements, notamment certains soirs et week-ends.

Les missions du poste sont susceptibles d'évoluer en fonction des objectifs assignés à la direction.

Le profil souhaité

Expérience de 3 ans minimum exigée sur des missions similaires

Très bon niveau d'anglais

Aisance rédactionnelle et relationnelle

Maîtrise de Wordpress

Maîtrise de Facebook Ads. La maîtrise de Google Ads est un plus.

Maîtrise de Google Tag Manager & Google Analytics

Maîtrise outil de newsletter (Sendinblue)

Qualités attendues

Capacité à travailler en équipe et dans l'urgence

Rigueur, sens de l'organisation et autonomie dans le travail

Capacité à prendre des initiatives et à travailler en méthode agile

Une expérience dans l'événementiel sportif ou touristique est indispensable

Une bonne connaissance du territoire et des acteurs locaux est un plus.

Localisation

La fonction est basée dans les bureaux du Comité d'organisation à Courchevel le Praz.

Contrat

CDI à temps complet

Rémunération

Selon profil

Votre candidature (CV et mail de présentation) est à adresser avant le 6 janvier à :

contact@courchevelmeribel2023.com