



LE LOSC RECRUTE

Chef de projet CRM

Nature du poste : CDI

Temps de travail : Temps plein

Début souhaité : Dès que possible

Nom du service : Marketing

DESCRIPTION DU POSTE

RÔLE :

Le chef de projet CRM a pour principale mission de consolider la connaissance client via l'analyse des comportements, et ainsi de développer les indicateurs clés liés à la base de données (nombre d'opt-in, qualité data, NPS, engagement, fidélisation, performance campagnes,...)

Il a également pour objectif de contribuer au développement du chiffre d'affaires des abonnements, du ticketing et du merchandising via l'activation de leviers liés à son métier

MISSIONS :

- Conception et mise en œuvre des parcours client ciblés sur Hubspot ayant pour objectif d'analyser les comportements, et ainsi personnaliser les campagnes pour chaque cible
- Pilotage de la RCU et de la segmentation
- Définition de la stratégie des campagnes digitales : emailing, sms, jeux concours, push notifications application...
- Création de workflows automatisés (scénarios trigger)
- Mise en place d'A/B tests visant à l'optimisation des campagnes
- Définition et mise en place de rapports de tableaux de bord personnalisés sur l'outil Hubspot et BI
- Suivi des performances des campagnes et analyses des KPIs
- Proposition / mise en place / pilotage des projets CRM : création des campagnes de recrutement – fidélisation - rétention client, définition des segmentations et scores d'appétence

PROFIL RECHERCHÉ

COMPÉTENCES TECHNIQUES (HARD SKILLS)

- Maîtrise d'un outil CRM indispensable. Hubspot idéalement
- Connaissances des outils et logiciels de PAO, des bases HTML
- La RGPD n'a aucun secret pour vous
- Appétence naturelle pour les nouvelles technologies



- Brief, coordination et suivi de prestataires externes
- Gestion de projets marketing : planification, suivi opérationnel, respect des délais
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office)
- Connaissance ou maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator) est un plus

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES (SOFT SKILLS)

- Rigueur, sens de l'organisation et capacité d'anticipation
- Réactivité, flexibilité et adaptabilité au quotidien
- Aptitude à collaborer avec différents interlocuteurs et à favoriser le travail transversal
- Excellente aisance relationnelle et esprit d'équipe

DIPLÔMES / EXPÉRIENCES :

- Formation Bac +4/5 en Commerce, Marketing, ou Web Marketing
- Expérience de 3 ans minimum sur un poste similaire

CONDITIONS D'EXERCICE :

Le poste nécessite d'être titulaire du permis B et de disposer d'un véhicule personnel

Localisation : NORD / Camphin-en-Pévèle (proche Lille)

Merci d'envoyer votre dossier complet à marketing.rh@losc.fr en précisant en objet : « **LOSC 25/26 – 10 Chef de projet CRM** »

Il devra inclure :

- Un CV à jour
- Une lettre de motivation

⚠ Les candidatures incomplètes ne pourront pas être étudiées ⚠
Clôture des candidatures : Le 31/12/2025

Rejoignez une équipe où chaque jour est rythmé par la passion du sport et l'envie de faire vivre une expérience unique à nos supporters.

FIERS.FORTS. FÉROCES – NOUS SOMMES LES DOGUES