

Rattaché(e) à la direction du FDD et la direction générale du Club , vous êtes représentant(e) de l'image du club et chargé(e) de développer la stratégie de la structure :

MISSIONS

Stratégiques

- Proposer à la validation de la Direction du FDD et la Direction Générale du Club les ajustements nécessaires aux orientations stratégiques du Fonds de Dotation à fin d'en faire un des principaux leviers de monétisation du club
- Collaborer étroitement avec la Direction Commerciale pour tendre vers un programme marketing global adressable aux prospects

Opérationnelles

- Piloter, en s'appuyant sur les fonctions supports événementiels, la mise en œuvre des actions incluses au programme du fonds de dotation
- Veiller en particulier à une valorisation adéquate des partenaires du Fonds de Dotation dans le respect des principes de mécénat

Commerciales

- Fidéliser les mécènes déjà engagés
- Élargir le nombre de mécènes par une démarche de prospection proactive

PROFIL

- Polyvalence
- Fortes qualités rédactionnelles et aisance relationnelle
- Capacité d'analyse, de synthèse et de priorisation
- Adaptabilité face à des problématiques complexes liées aux axes d'intervention des mécènes/prospects
- Rigueur et organisation dans un environnement de développement de projet
- Empathie et fort relationnel

CONDITIONS

- Nature du contrat : contrat d'alternance ou d'apprentissage, 35h/semaine
- Durée : 1 ou 2 ans
- Période : ASAP
- Poste basé à BAYONNE (38 Avenue du docteur Léon Moynac 64100 BAYONNE)

COMPETENCES REQUISES

- A partir des années de formation Bac +3 (une première expérience professionnelle ou une forte implication associative est attendue)
- Permis B
- Connaissance du secteur du sport et de la philanthropie est un plus.

Chaque candidature doit comprendre un CV et une lettre de motivation.

Les candidatures sont à envoyer à info@conseil-performance.net et d.davoigneau@abrugby.fr