

Fiche de poste « Chargé(e) des Partenariats du Racing 92 »

Objectif

Sous l'autorité de la Direction Commerciale et de la Directrice Déléguée de service vous contribuerez à la gestion et fidélisation des Partenaires du Racing 92.

Missions

- Gestion de l'ensemble des Partenaires du Racing 92
- Accompagnement du partenaire dans l'élaboration de son programme sponsoring
Relations Publiques, Relations Presse, Marketing, Communication, Commercial Opérations joueurs, activation pendant & hors event, visibilité
- Garant de la mise en place des droits contractuels de l'ensemble des partenariats
- Activation et mise en place opérationnelle du programme
- Développement et création d'activation en interne pour animer les partenariats pendant et hors événement
- Collaboration avec l'ensemble des services transverse de Paris La Défense Arena et du Groupe Ovalto
- Gestion des opérations Partenaires et joueurs du Racing 92
- Mise en place de reporting mensuel et bilan annuel auprès des partenaires
- Garant des droits contractuels lors des matchs du Racing 92
- Gestion des prestataires extérieurs agréés
- Gestion du changement de visibilité Partenaires dans l'enceinte lors des différentes configurations
- Pouvoir épauler et potentiellement suppléer la Responsable Partenariat de Paris La Défense Arena sur ses missions
- Relations avec le service communication pour les différents tournages ou séances photos

Profil

Dynamique, organisé, méthodique, ayant le sens des responsabilités et un excellent relationnel. Parfaites connaissances du milieu du sport, de son environnement et de ses enjeux économiques. Connaissances rugbystiques appréciées. Expérience d'au moins 4 ans dans la gestion de partenaires pour un club de sport professionnel. Anglais courant.

CDI à pourvoir dès que possible – Rémunération selon profil

CV et lettre de motivation à adresser à : corpoevent@parisladefense-arena.com