

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION, DE MARKETING ET D'ÉVÉNEMENTIEL (H/F)

### LA FEDERATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION :

La Fédération Française d'Équitation, au travers des clubs qui sont ses adhérents, innove pour organiser, promouvoir, recruter, former et développer la pratique de l'équitation en France. A ce titre, la Fédération assure la mise en place d'opérations de développement et d'outils marketing afin d'accompagner les clubs dans le recrutement et la fidélisation de pratiquants.

### LES MISSIONS :

Rattaché(e) au service communication, le(la) chargé(e) de communication est en charge d'assurer la communication, le marketing et le déploiement des actions de développement en direction des poney-clubs et centres équestres.

A ce titre, ses missions sont les suivantes :

- Piloter la mise en place d'actions de promotion des activités équestres
- Assurer la promotion des activités équestres et de la FFE sur les salons, animations et compétitions ;
- Développer la visibilité des actions ;
- Participer à la production de contenus tous supports (communiqués de presse, plaquettes, vidéos) ;
- Assurer le suivi et reporting des actions ;
- Réaliser les études et marketer les outils de promotion ;
- Suivre le budget des opérations dont vous avez la charge ;
- Participer à la vie du service et à la vie associative de la FFE.

### LE PROFIL DU CANDIDAT :

Le(a) candidat(e) dispose d'une première expérience dans la gestion de projets marketing ou de communication dans le sport.

Il(elle) doit impérativement connaître les activités équestres et le fonctionnement d'une fédération sportive.

Il(elle) dispose d'un excellent relationnel, est rigoureux(se), organisé(e), dynamique, et apprécie le travail en équipe.

Bon(ne) communicant(e), il(elle) dispose de bonnes capacités rédactionnelles.

Il(elle) maîtrise les outils informatiques (pack office), web et PAO.

### LE CONTRAT DE TRAVAIL :

<b>LOCALISATION</b>	Le poste se situe au siège social de la Fédération - Parc Equestre Fédéral de Lamotte Beuvron (41600). Des déplacements en France sont à prévoir.
<b>DUREE</b>	Temps plein. Travail le WE à prévoir.
<b>CONTRAT</b>	Contrat à durée indéterminée.
<b>REMUNERATION</b>	Selon profil et expérience.
<b>PRISE DE POSTE</b>	Dès que possible.

### POUR POSTULER:

Les candidatures sont à envoyer à [recrutement@ffe.com](mailto:recrutement@ffe.com), comprenant un **CV** et une **lettre de motivation** ou via le site recrutement de la Fédération : <https://recrutement.ffe.com/charge-de-communication-de-marketing-et-d-evenementiel-h-f/>.